

Relazione d'impatto

Anno 2024

BISTONCINI
partners

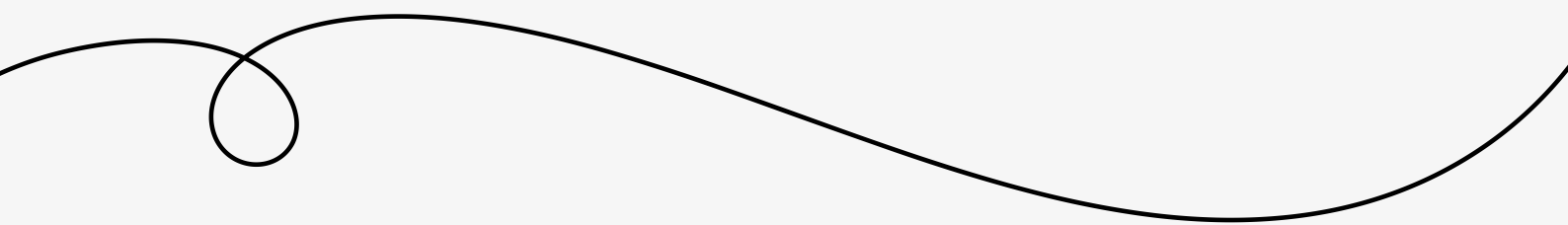


ADVOCACY AND LOBBYING

B

BP BENEFIT

Nata per creare valore



“

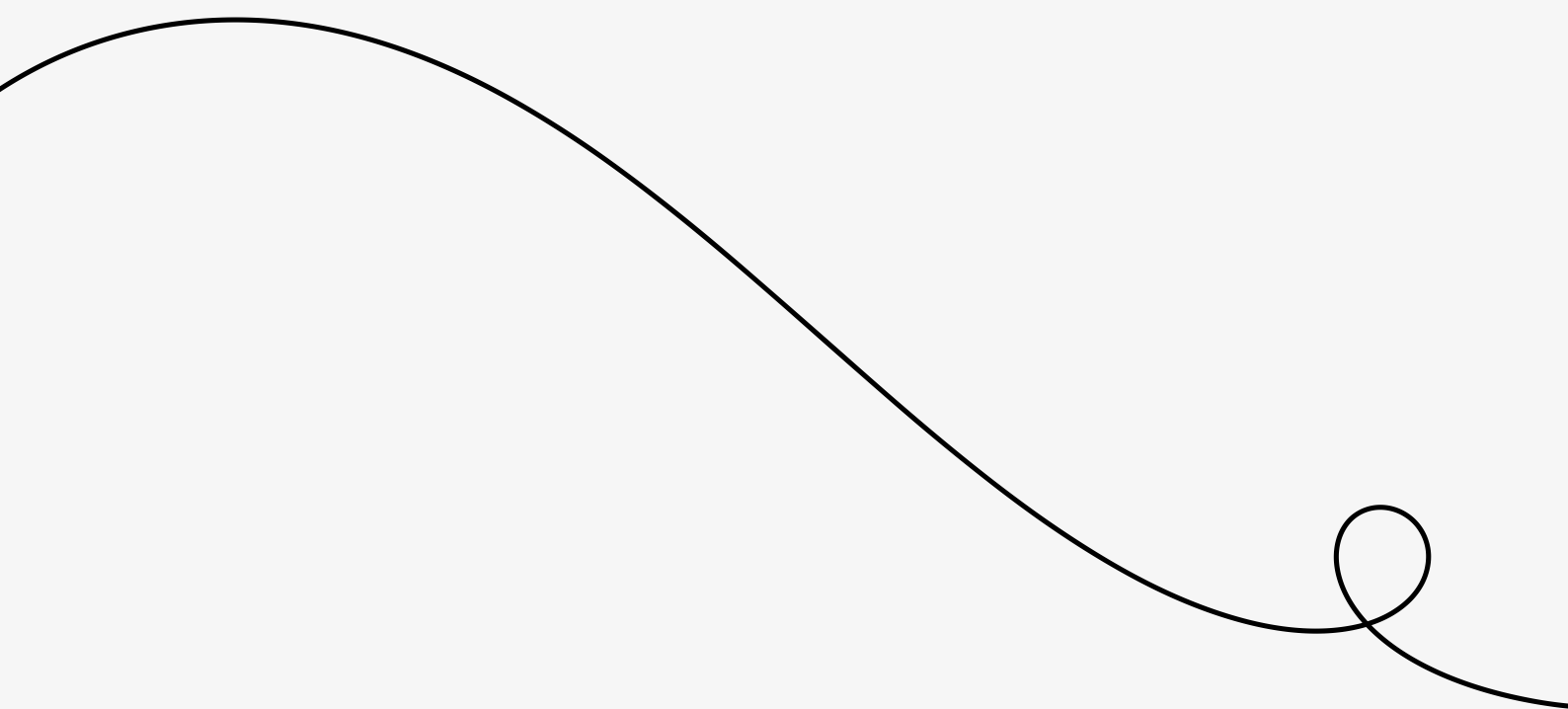
*Anche un piccolo gesto
può fare la differenza.*

Madre Teresa

BISTONCINI
partners

ADVOCACY AND LOBBYING





Indice

La lettera dell'amministratrice delegata	5
Le attività 2024	6
Arena Europa	7
DonatoriNati	8
Medicina di Genere - GISEG	9
Race 4 the Cure	10
Iniziativa di crescita: eventi e dialoghi per una società dinamica	11
La certificazione di parità di genere	12
DonnexStrada	13
I nostri progetti per il 2025	14
Conclusione: la Misurazione dell'impatto	16

Lettera dell'amministratrice delegata

Come ogni anno da quando abbiamo intrapreso con convinzione il percorso di trasformazione in Società Benefit, ci ritroviamo a riflettere sui "traguardi" raggiunti, con la finalità di ripercorrere quanto realizzato nell'anno appena trascorso e, allo stesso tempo, guardare al futuro con l'ottimismo e l'entusiasmo di sempre.

È con la consueta soddisfazione, quindi, che presento la Relazione d'impatto 2024 di Bistoncini Partners a testimonianza del nostro impegno concreto nei confronti dei nostri Stakeholder, verso i quali intendiamo essere interlocutori responsabili e in grado di creare valore aggiunto e un impatto positivo.

Non anticipo i contenuti della Relazione che auspico possiate trovare il tempo di leggere; o meglio ne anticipo uno solo: un traguardo a cui puntavamo con convinzione e che sul finire del 2024 ci è stato certificato! La certificazione di parità di genere, per un impegno più stringente che mai per ridurre eventuali divari e favorire la crescita professionale ma soprattutto la trasparenza dei processi all'interno della nostra Società. Ne beneficeranno non solo le professioniste ma tutta la nostra Organizzazione, coinvolta fin dall'inizio di questo bellissimo e faticoso percorso.

Grazie al Gruppo di Lavoro dedicato, rimasto lo stesso anche in questo terzo anno di attività, per l'impegno ed il tempo, la flessibilità e la proattività. Se anche per il 2024 abbiamo traguardi di cui essere orgogliosi è merito loro! Grazie quindi a: Arianna Fanuli, Alessia Piccinini, Ilaria Vincenti, Micol Rizzi e Edoardo Albert.

Come sempre nella Relazione oltre al passato e al suo bilancio, c'è anche un po' di futuro: le prossime sfide, i nuovi obiettivi e attività e alcune belle novità che ci vedono già al lavoro.

Buona lettura!

Paola Perrotti

Le attività 2024

Come negli anni precedenti, anche nel 2024 due sono state le principali direttrici di attività:

1. **Consolidare e amplificare la capacità di rappresentanza presso le Istituzioni delle Associazioni di cittadini attivi, delle Organizzazioni no profit e degli Enti del Terzo Settore**, garantendo loro supporto strategico, consulenza gratuita e assistenza operativa, al fine di rafforzarne il rispettivo ruolo e peso nel dibattito pubblico e nelle politiche sociali;
2. **Promuovere e sostenere iniziative a forte impatto sociale e culturale**, investendo su progetti che favoriscono la diffusione della conoscenza, il confronto su tematiche di interesse collettivo e la costruzione di un ambiente più equo, inclusivo e consapevole.

Molteplici e diversificate sono state le iniziative realizzate nel 2024, tutte accumulate dalla volontà di generare un impatto positivo e tangibile. Abbiamo lavorato al fianco di Associazioni, Fondazioni ed Enti del Terzo Settore, supportandoli nel loro percorso di advocacy e affiancandoli nell'interlocuzione con le Istituzioni, affinché le loro istanze potessero trovare spazio all'interno del processo decisionale pubblico.

Un impegno che si è concretizzato nell'organizzazione di eventi e momenti di confronto tra Stakeholder e rappresentanti delle Istituzioni, come nel caso di **Arena Europa**, un ciclo di policy talks pensato per avvicinare il mondo del Terzo Settore al dibattito politico in vista delle ultime elezioni europee. Parallelamente, abbiamo continuato a sostenere iniziative legate alla salute e al volontariato, come dimostrano la nostra partecipazione alla nascita dell'**Osservatorio Nazionale Donazione Sangue e Plasma**, promosso da DonatoriNati, e il supporto al **Gruppo Italiano Salute e Genere (GISeG)** nella presentazione della Proposta di Legge sulla Medicina di Genere.

Non è mancata, anche quest'anno, la nostra adesione a eventi simbolo di impegno sociale, come la **Race for the Cure**, che ha visto la partecipazione corale del nostro Team a sostegno della prevenzione del tumore al seno. A questo si è affiancata la promozione della cultura e del pensiero critico in azienda, attraverso un ciclo di incontri dedicati alla presentazione di libri e la distribuzione di opere selezionate per stimolare il confronto interno su tematiche strategiche.

Il 2024 è stato anche l'anno del raggiungimento di un traguardo significativo per Bistoncini Partners: l'**ottenimento della certificazione di parità di genere**, un riconoscimento che attesta il nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Questo risultato, frutto di un percorso condiviso con tutta l'Organizzazione, rappresenta un punto di partenza per ulteriori azioni concrete volte a migliorare la qualità della vita lavorativa e ad aumentare il livello di trasparenza dei processi interni alla Società.

Infine, abbiamo consolidato il nostro supporto a **DonneXStrada**, l'Associazione che dal 2022 ci vede al suo fianco nella lotta contro la violenza di genere. Nel corso dell'anno, abbiamo facilitato nuove collaborazioni istituzionali e aziendali, contribuendo a rafforzare il progetto dei **Punti Viola** e posizionando sempre di più DonneXStrada all'interno del dibattito politico e legislativo sul tema della sicurezza delle donne.

Anche quest'anno, dunque, il nostro impegno Benefit si è declinato in iniziative concrete e diversificate, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla costruzione di una società più consapevole, inclusiva e attenta ai bisogni della collettività.

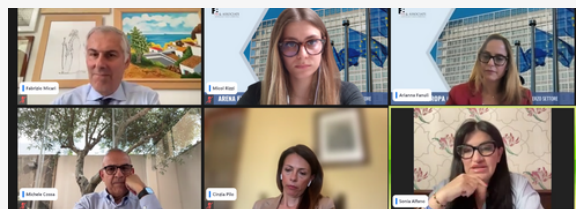
Arena Europa

Sabato 8 e domenica 9 giugno 2024

i cittadini italiani sono stati chiamati alle urne per eleggere i nuovi rappresentanti del **Parlamento europeo**. Negli ultimi anni si è assistito ad un progressivo spostamento del dibattito pubblico dalle Aule parlamentari e dai Dicasteri ad un ambito sempre più mediatico, con una progressiva crescita del ruolo di nuovi soggetti operanti nel mondo delle politiche sociali, diventati players determinanti nel contesto politico-istituzionale. A questo proposito, Bistoncini Partners supporta attivamente **Associazioni ed Organizzazioni** di diversa natura, afferenti al **Terzo Settore**, in una articolata attività di informazione, sensibilizzazione e rappresentazione dei propri interessi e dei temi a loro cari, aiutandoli a divenire **protagonisti** nella **determinazione delle politiche pubbliche**.



Alla luce delle consultazioni elettorali europee del 2024, Bistoncini Partners ha proposto la realizzazione, nel corso del mese di maggio, di “**Arena Europa**”, una serie di **policy talks** organizzati nelle diverse **circoscrizioni elettorali** in cui è suddiviso il territorio nazionale (nord-occidentale, nord-orientale, centrale, meridionale e isole), per un confronto aperto tra i candidati alle elezioni europee ed i rappresentanti delle principali Associazioni del Terzo Settore. Obiettivo dell’iniziativa, che ha visto partecipare **più di 30 candidati alle urne**, è stato cercare di **rispondere alle crescenti esigenze di ascolto da parte delle Associazioni** consentendo, al contempo, ai candidati di confrontarsi in prima persona con pazienti e cittadini per farsi portavoce delle richieste che sono state elevate nel corso degli incontri e dei dibattiti.



DonatoriNati

Giovedì 16 maggio 2024 si è tenuto l'evento di presentazione dell'**Osservatorio Nazionale Donazione Sangue e Plasma**, nato con lo scopo di sensibilizzare Istituzioni e opinione pubblica sul tema della carenza di sangue e plasma. Il tema della **carenza dei flussi di donazione** – come testimoniato dalla ricerca realizzata dal nostro partner **Nomisma**, presentata nel corso dell'evento – è di crescente rilevanza, non soltanto in ambito sanitario e nei numerosi casi in cui le normali cure medico-chirurgiche possono essere insufficienti, ma anche nel caso di eventi eccezionali quali terremoti, disastri o incidenti. Da qui l'impegno della divisione Benefit di Bistoncini Partners nello **stimolare una riflessione continua e sinergica su un'attività volontaria**, di cui viene, molto spesso, sottovalutata l'importanza, e nell'evidenziarne il suo **profondo valore civile e sanitario**.



L'Osservatorio, istituito su impulso dell'Associazione Donatori e Volontari Personale Polizia di Stato – "DonatoriNati", infatti, si pone l'obiettivo di mettere a sistema l'impegno di altre Associazioni del settore, Enti Pubblici e Privati, Istituzioni ed Autorità, al fine di promuovere azioni condivise e concrete, atte a individuare una soluzione alla problematica della carenza di sangue e plasma nel nostro Paese. Hanno partecipato all'evento di presentazione e hanno manifestato la propria adesione all'Osservatorio anche la Polizia stradale, ANAS, Fondazione GIMEMA (Gruppo Italiana Malattie Ematologiche dell'Adulto) e l'Associazione Familiari Vittime della Strada. Le attività dell'Osservatorio hanno, inoltre, ricevuto il patrocinio morale del CONI.



Medicina di Genere - GISEG

A seguito della presentazione della **Proposta di Legge recante misure per il potenziamento della Medicina di Genere nel Servizio Sanitario Nazionale** a firma del Senatore Ignazio Zullo, Bistoncini Partners ha supportato il **Gruppo Italiano Salute e Genere (GISEG)** nell'organizzazione dell'**evento di presentazione del DDL**, tenutosi presso la Sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro a Roma, su iniziativa del primo firmatario della norma, il Senatore Ignazio Zullo e del Presidente della 10a Commissione del Senato, Senatore Francesco Zaffini.

La proposta di legge, tenendo conto delle differenze biologiche e socioculturali caratteristiche di ogni

individuo e della loro influenza sullo stato di salute e di malattia, rappresenta un punto d'interesse fondamentale per il Servizio Sanitario Nazionale e costituisce un vero e proprio **cambio di paradigma** nell'approccio di **presa in carico del paziente**, nonché una nuova sfida per le conoscenze mediche. Se, infatti, agli esordi, la Medicina di Genere si sostanziava nel riconoscimento della sola differente espressione clinica delle malattie tra l'uomo e la donna, oggi sono numerosi i parametri di interpretazione delle differenze che vengono impiegati nella quotidiana pratica medica. La valutazione delle differenze di sesso costituisce, difatti, un elemento fondamentale per lo sviluppo di una "medicina equa ed appropriata" e l'utilizzo di indicatori specifici deve costituire parte integrante non solo nella pratica assistenziale ma anche del programma di ricerca.





Race 4 the Cure

Nel solco della nuova tradizione inaugurata lo scorso anno, anche nel 2024 Bistoncini Partners ha partecipato con entusiasmo alla **Race for the Cure**, l'evento simbolo di **Komen Italia** per la **sensibilizzazione sul tumore al seno**.

In una splendida giornata di maggio a Roma, il nostro Team – affiancato dai propri familiari – ha rinnovato il suo impegno a sostegno di questa importante causa. La partecipazione corale e l'energia condivisa hanno confermato quanto questa iniziativa sia ormai parte del nostro percorso Benefit, un appuntamento fisso che continueremo ad onorare con orgoglio.

Iniziative di crescita: eventi e dialoghi per una società dinamica

Nel 2024 Bistoncini Partners ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno in ambito Benefit attraverso un'iniziativa volta a promuovere la **cultura** e il **confronto** all'interno dell'Azienda. Consapevole del **valore della conoscenza e del dibattito come strumenti di crescita individuale e collettiva**, abbiamo organizzato un ciclo di eventi dedicati alla presentazione di libri, affidati ad autori autorevoli che, grazie alla loro esperienza e competenza, hanno offerto spunti di riflessione su tematiche di ampio respiro.



Questi incontri non si sono limitati a una semplice esposizione dei contenuti dei libri, ma hanno rappresentato un'occasione di **dialogo e interazione diretta tra gli autori e i collaboratori**, stimolando un **confronto aperto e costruttivo** su argomenti di grande attualità e rilevanza per il mondo professionale e

sociale, offrendo e dibattendo **nuovi punti di vista sulle dinamiche del lavoro**, della **comunicazione** e della **strategia**, temi centrali per chi opera in un contesto complesso e in continua evoluzione.

Accanto all'organizzazione degli eventi di presentazione e dibattito, abbiamo deciso di acquistare i libri per regalarli a tutti i nostri collaboratori con la volontà di fornire **strumenti di approfondimento e crescita personale**, incentivando una cultura aziendale orientata alla conoscenza, al pensiero critico e al dialogo. Riteniamo infatti che la diffusione di idee e il confronto aperto siano elementi essenziali per costruire un ambiente di lavoro dinamico, inclusivo e stimolante, in cui tutti possano sentirsi parte di un percorso di arricchimento continuo, sia dal punto di vista professionale che personale.



La certificazione parità di genere

Nel corso del 2024, come anticipato nella Relazione di Impatto dell'anno precedente, avevamo l'obiettivo – poi raggiunto – di ottenere la **certificazione di parità di genere**, un traguardo concreto e un passo significativo nel nostro percorso verso un **ambiente di lavoro più equo e inclusivo**.

Raggiungere questo risultato ha richiesto un **impegno strutturato e condiviso** che ha coinvolto tutta l'Organizzazione fin dall'anno precedente: siamo solo all'inizio di quello che è un vero e proprio percorso volto a rafforzare

la consapevolezza interna e a definire processi e politiche orientate sempre più alla parità.

La certificazione, che viene rilasciata da enti accreditati che valutano le organizzazioni in base a parametri oggettivi e misurabili, è valida infatti per tre anni ed è sottoposta a monitoraggi annuali: ci costringe quindi a rinnovare il nostro impegno di anno in anno, ogni volta cercando di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi per un ambiente di lavoro concretamente più equo e inclusivo.



La **certificazione della parità di genere**, promossa dal Dipartimento per le pari opportunità nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), è un'iniziativa volta a **supportare le imprese nell'adozione di politiche mirate a ridurre il divario di genere**. Questa certificazione favorisce la **crescita professionale delle donne** e **promuove la trasparenza nei processi aziendali**. Le organizzazioni che ottengono questa certificazione sono valutate da **enti accreditati** in base a parametri oggettivi e misurabili, e la certificazione ha una **validità di tre anni**, con **monitoraggi annuali** per garantire il continuo impegno verso un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Ottenere la certificazione per la parità di genere non solo rafforza l'immagine dell'azienda in termini di responsabilità sociale, ma **favorisce un ambiente lavorativo più sano e produttivo**.

Donne XStrada



DONNEXSTRADA

Dal 2021, Bistoncini Partners supporta con orgoglio l'Associazione no profit DonneXStrada, nata lo stesso anno con l'obiettivo di **tutelare le donne dalla violenza di genere e promuovere la sicurezza in strada**. Questo impegno riflette la nostra volontà di **contribuire concretamente a cause sociali di grande rilevanza**, utilizzando la nostra esperienza per generare un **impatto positivo nelle comunità e promuovere valori di equità e giustizia**.

Nel corso del 2024 abbiamo voluto fare un passo in avanti diventando **noi stessi – le nostre sedi - un Punto Viola** di DonneXStrada, dopo aver completato un'attività di formazione dedicata a tutti i nostri dipendenti che hanno partecipato a un **programma formativo in ambito psicologico e legale sui temi della violenza di genere**. Come Punto Viola, Bistoncini Partners rappresenta, quindi, non solo un **luogo di riferimento nel territorio**, capace di accogliere persone che dovessero trovarsi in situazioni di difficoltà

nell'immediata vicinanza dei nostri uffici, ma anche un **ambiente sensibilizzato e formato per rispondere internamente - con gli strumenti adeguati - a qualsiasi criticità dovesse presentarsi nella vita privata o lavorativa dei nostri dipendenti**.

Nel corso dell'anno, inoltre, mettendo in campo il nostro network, abbiamo **contribuito pro bono a rafforzare la visibilità dell'Associazione nei confronti dei suoi stakeholder e a rafforzarne il posizionamento nell'arena politica**. Questo ha permesso di **allargare ulteriormente il progetto** dei **Punti Viola** nonché il progetto **Seminari 360°** per sensibilizzare e informare le persone sulle tematiche del contrasto alla violenza di genere e del benessere personale.

I nostri progetti per il 2025



BISTONCINI
partners



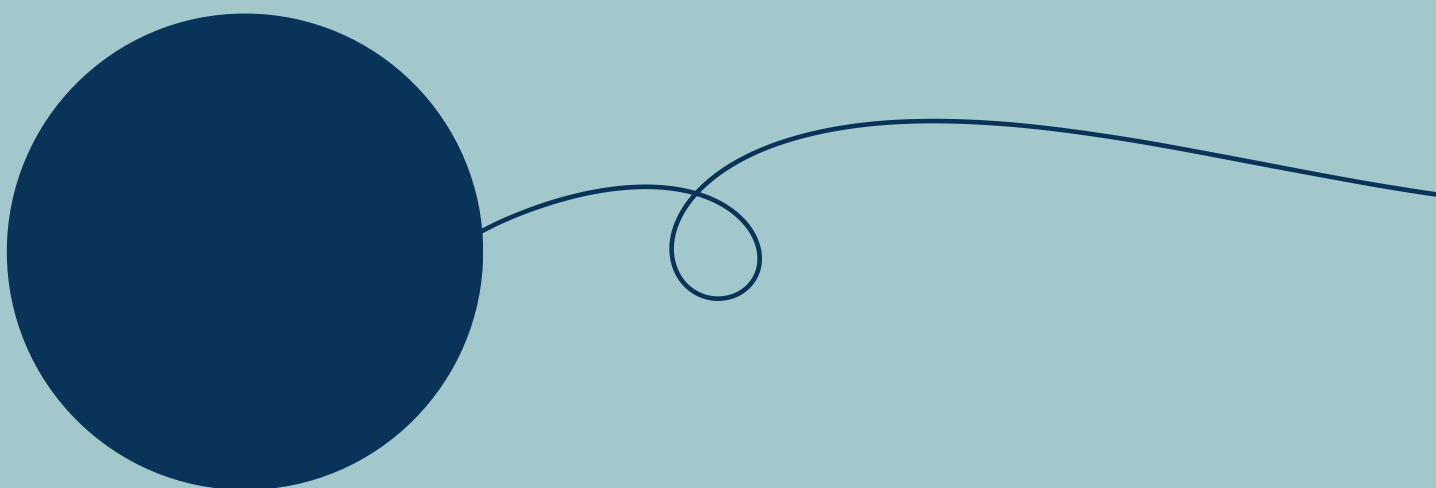
ADVOCACY AND LOBBYING

I nostri progetti per il 2025



Per il 2025 continueremo con convinzione nei progetti avviati e consolidati nel corso degli anni, quali la nostra partecipazione alla **Race for the Cure** ed il supporto alle Associazioni **DonneXStrada** e **DonatoriNati**, con alcune belle novità - di cui siamo particolarmente orgogliosi - come la **Milano Relay Marathon** ed il supporto a **Caritas Italiana**.

In merito a quest'ultima, dall'inizio del 2025 abbiamo avviato un'attività specifica per garantirle il nostro supporto a livello territoriale. Caritas Italiana è tra le più importanti organizzazioni italiane che promuovono e sviluppano iniziative e azioni concrete a sostegno delle persone in difficoltà: ne condividiamo gli importanti valori di giustizia sociale e di equità tra i cittadini che sono alla base della loro opera quotidiana. Attraverso una Scuola di formazione sull'Advocacy dedicata ai rappresentanti delle Caritas Diocesane su tutto il territorio nazionale, vogliamo supportare Caritas nel dialogo costruttivo e collaborativo con la Politica, a partire dai Comuni, per rappresentare in maniera efficace le istanze delle persone più fragili e trovare risposte concrete ai loro bisogni.



La Misurazione dell'impatto

BISTONCINI
partners

ADVOCACY AND LOBBYING



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Diseguaglianze economiche e sociali



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Diversità, Equità e Inclusione



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Salute e sicurezza dei lavoratori



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Benessere degli individui



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Educazione, informazione e cultura



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Progresso della società e innovazione



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Sviluppo economico



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori



IMPATTO MOLTO RILEVANTE



Comunità locali



IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE



Diritti Umani



Anche quest'anno, come di consueto, abbiamo provveduto alla compilazione del Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI). I grafici riportati – **lavoro, prodotto e valore economico** – rispetto ai risultati emersi dall'analisi del 2023, rilevano un'evoluzione positiva nell'autopercezione della Società, con segnali di crescita su diversi fronti e una visione più strutturata e consapevole rispetto al passato.

La Società ha mostrato un forte impegno nel migliorare il **benessere delle persone**, con alti punteggi in **remunerazione, welfare aziendale** e **inclusione**, e ha registrato progressi nella chiarezza **organizzativa** e nella **formazione**. La **qualità del prodotto** rimane un punto di forza, con buoni livelli nelle relazioni con i Clienti e nella cultura d'impresa, e si notano miglioramenti nell'**innovazione**. Nonostante alcune aree come l'**accessibilità** richiedano ancora attenzione, l'andamento complessivo è positivo, evidenziando un impegno concreto nel creare un ambiente di lavoro strutturato e motivante e un prodotto sempre più responsabile e inclusivo.



BISTONCINI
partners

ADVOCACY AND LOBBYING



Bistoncini Partners



bistoncinipartners.it