



**RELAZIONE DI IMPATTO**  
**2023**



**FB BENEFIT**

NATA PER CREARE VALORE



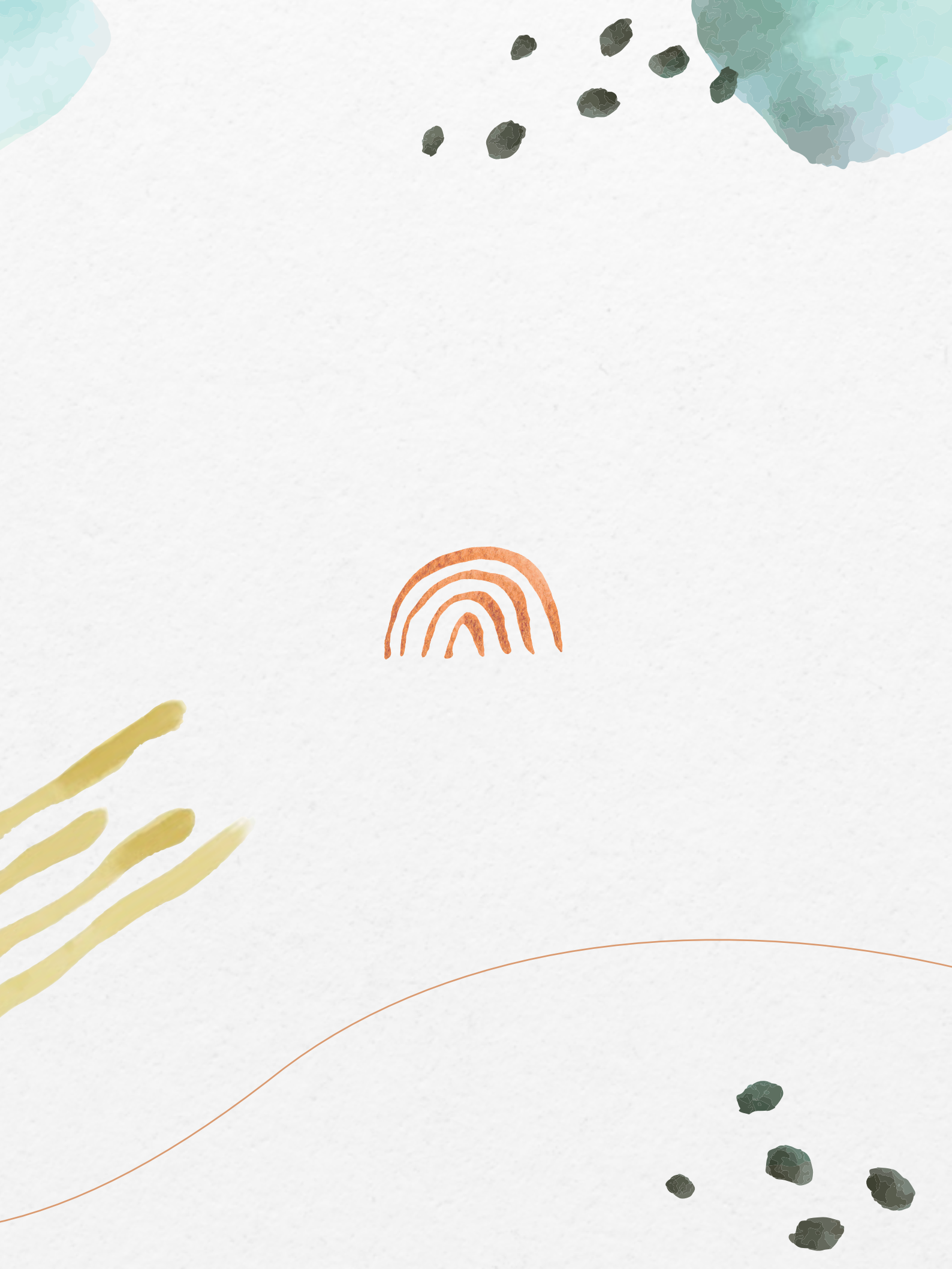




Agisci Come Se  
**le Tue Azioni**  
**Potessero** Fare la  
Differenza.  
**La Fanno.**

*William Jones*





# Sommario

- Pag. 5 Lettera dell'Amministratore Delegato
- Pag. 6 Le Attività 2023
- Pag. 14 Giornata Nazionale dell'Alopecia Areata e Alopecia Areata Day
- Pag. 16 Supporto al Breast Lab del Lazio
- Pag. 18 Salute e Territorio: I Servizi Socio-Sanitari dei Comuni Italiani
- Pag. 20 Cara Regione (Lazio) ti scrivo... L'Assessore risponde
- Pag. 22 Progetto ITACA
- Pag. 24 Supporto a Komen Italia
- Pag. 26 DonneXStrada
- Pag. 32 La Certificazione parità di genere
- Pag. 37 Conclusioni: La Misurazione dell'Impatto
- Pag. 42 I nostri progetti per il 2024
- Pag. 44 Gruppo di Lavoro 2023



# Lettera dell'Amministratore Delegato

Un altro anno è passato ed è tempo di bilanci.

Il 2023 è stato intenso, a tratti faticoso, ma l'impegno, la serietà e la passione non sono mai mancati.

Senza dubbio è stato un anno di consolidamento del percorso avviato solo l'anno prima con la nostra trasformazione in società benefit, motivo per il quale abbiamo mantenuto invariato il **Gruppo di lavoro dedicato** che ha avuto così l'occasione di gestire le progettualità - molteplici e complesse - contando sulla pregressa conoscenza ed esperienza.

Colgo questa occasione per ringraziarne tutti i componenti: per il grande lavoro fatto, l'entusiasmo che hanno sempre dimostrato, l'estrema disponibilità.

Abbiamo rinnovato la nostra adesione ad **Assobenefit** - l'Associazione Nazionale per le Società benefit - quale fondamentale punto di riferimento per la nostra formazione e per sentirci parte di una Comunità più grande, con la quale condividiamo la determinazione ad agire quel cambiamen-

to che è ormai sempre più necessario e che ci riguarda tutti.

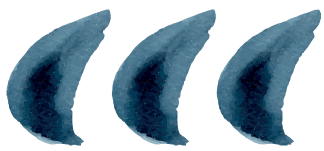
Vogliamo continuare a fare la nostra parte riconoscendoci con convinzione nel **Manifesto della buona impresa**.

Come si evince dalla Relazione, **siamo riusciti ad aumentare il numero delle iniziative e dei progetti cui dedicarci**. Ne è aumentata anche la complessità e, senza dubbio, è aumentato il nostro impegno in termini di ore lavorate dedicate alle attività benefit, alcune delle quali di medio-lungo termine e destinate quindi ad accompagnarci anche nel prossimo futuro.

“Piccoli” risultati di cui siamo contenti e soddisfatti e che con piacere condividiamo in maniera trasparente e, auspicabilmente, chiara: lo facciamo con questa nostra Relazione alla quale affidiamo il senso del nostro agire con l'auspicio che possa favorire la partecipazione al nostro interno come all'esterno.

**Paola Perrotti**

*Roma, marzo 2024*



# Le Attività 2023

**1. Consolidare e amplificare la capacità di rappresentanza presso le Istituzioni delle Associazioni di cittadini attivi, Organizzazioni no profit ed Enti del Terzo settore, garantendo loro consulenza gratuita e supporto, anche operativo.**

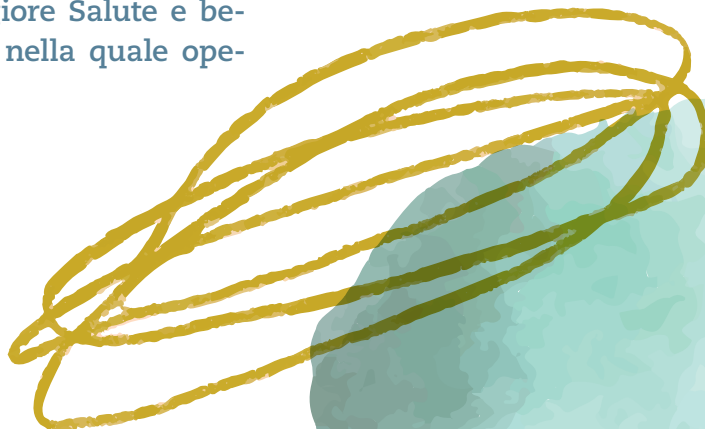
Molteplici e diversi i progetti realizzati nel 2023 che ci riempiono di orgoglio e che hanno dato concretezza a questo nostro impegno verso le Associazioni del Terzo Settore che hanno come finalità il bene comune, perseguendo e rappresentando interessi diffusi e direttamente collegabili alla collettività o a categorie specifiche di cittadini, a cominciare dalle Associazioni di Pazienti. Nell'ambito del supporto continuo alle Associazioni di Pazienti, inoltre, abbiamo voluto sostenere l'iniziativa di un'Associazione che aveva preso parte all'Academy organizzata nel novembre 2022 ("Progetto Itaca") e sono state avviate nuove progettualità, concentrando la nostra attenzione su due aree terapeutiche: la dermatologia e, nello specifico, l'Alopecia Areata, e l'oncologia, in particolare, il tumore alla mammella.

Nel primo ambito ci siamo adoperati per agevolare l'incontro e il dialogo tra Istituzioni, Pazienti e Comunità scientifica per assicurare il nostro contributo alla sensibilizzazione e alla promozione di iniziative che favoriscono conoscenza e consapevolezza e, auspicabilmente, maggiore Salute e benessere per la Comunità nella quale operiamo.

Nel secondo, abbiamo messo in campo le nostre competenze e il nostro expertise per supportare il lavoro – instancabile – di Komen Italia e del Breast Lab del Lazio per un adeguamento dei meccanismi di rimborso per consentire ai centri di senologia di continuare a garantire trattamenti chirurgici ottimali, in linea con le linee guida nazionali ed internazionali, alle quasi 56.000 donne che ogni anno in Italia si ammalano di tumore del seno.

Accanto al supporto alle Associazioni Pazienti, nel 2023, abbiamo avuto l'opportunità di metterci al servizio anche delle stesse Istituzioni sia a livello nazionale, con il supporto a Federsanità - Confederazione delle ANCI Regionali, sia a livello regionale, affiancando Regione Lazio in una progettualità che ha visto coinvolte una moltitudine di Organizzazioni no profit.

Partecipare, infine, alla Race for the Cure per la prima volta come FB&Associati è stato bello ed emozionante! Abbiamo deciso che la "Race" diventerà per noi un appuntamento fisso, in cui ogni anno provare a coinvolgere sempre di più i nostri dipendenti e collaboratori e i loro familiari, come del resto già accaduto lo scorso anno.



Come nel 2022, anche nel 2023 ci siamo dedicati a due grandi filoni di attività con 2 obiettivi principali

Abbiamo inoltre consolidato il nostro rapporto con DonneXStrada, l'Associazione no profit che ha l'obiettivo di tutelare le donne dalla violenza di genere e promuovere la sicurezza in strada, la quale - ci piace pensare - anche grazie al nostro lavoro è sempre di più un punto di riferimento sul tema del contrasto alla violenza di genere e un aiuto concreto alla promozione della sicurezza delle donne in strada.

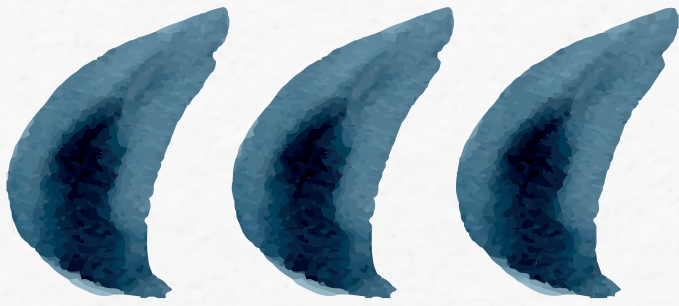
## **2. Valorizzare le nostre persone, i nostri professionisti, dipendenti e collaboratori**

Il 2023 è stato un anno importante durante il quale abbiamo cercato di aggiungere ulteriori nuovi "tasselli" alla policy, ormai consolidata al nostro interno, dello smart-working 100%, con la volontà di rispondere ai nuovi bisogni e alle alte aspettative delle nostre persone:

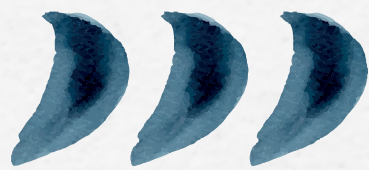
- Abbiamo messo a terra i ragionamenti avviati alla fine dell'anno precedente ed introdotto specifiche politiche di retention a beneficio delle nostre persone;
- Ci siamo dotati di una piattaforma di welfare aziendale;
- Abbiamo introdotto, per i nostri professionisti Senior e le loro rispettive famiglie, una polizza assicurativa sanitaria.

Nella seconda metà del 2023, inoltre, abbiamo avviato e praticamente concluso l'iter procedurale per ottenere la Certificazione di Parità di genere: un risultato non scontato - la certificazione - che avvia un ulteriore percorso al nostro interno che coinvolgerà tutte le nostre persone, con il management in prima linea, per migliorare il punteggio di partenza e darci ulteriori obiettivi.

La determinazione rimane quella di sempre: accrescere il benessere delle nostre persone, la loro crescita professionale, aumentare la qualità del tempo trascorso lavorando e agevolare un positivo equilibrio, indipendentemente dal genere, tra la vita lavorativa - sempre demanding e frenetica - e la vita personale e familiare.



1



Attività a  
Supporto di **Enti  
del Terzo Settore,  
Organizzazioni  
No Profit e  
Associazioni di  
Cittadini Attivi**  
per Accrescerne  
la Capacità di  
Rappresentanza  
Presso le  
Istituzioni.

# Giornata Nazionale dell'Alopecia Areata

Con grande entusiasmo abbiamo supportato le tre Associazioni Pazienti di riferimento sul tema dell'Alopecia Areata - **AIPAF, Associazione Italiana Pazienti Alopecia Areata and Friends ODV; ANAA, Associazione Nazionale Alopecia Areata; ANMAA, Associazione Nazionale Mediterranea Alopecia Areata** - con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la consapevolezza delle Istituzioni e dell'opinione pubblica su una patologia di grande impatto sulla qualità della vita dei pazienti.

L'Alopecia Areata - che oggi colpisce il 2% della popolazione - è una patologia per cui il sistema immunitario attacca erroneamente i follicoli piliferi impattando di conseguenza l'aspetto fisico dei pazienti, ma in realtà - o, forse, di conseguenza - anche quello psicologico ed emotivo.

Abbiamo, quindi, ritenuto fondamentale supportare le tre Associazioni Pazienti nell'organizzazione di una conferenza stampa sull'Alopecia Areata, tenutasi lo scorso 3 ottobre 2023, coinvolgendo le Società scientifiche di riferimento SIDeMaST e ADOI e alcuni Stakeholders politico-istituzionali, quali il Sen. Ignazio Zullo e l'On. Ilenia Malavasi.

Approfondire la comprensione di questa patologia dermatologica, sensibilizzando le Istituzioni e l'opinione pubblica sulle sfide e le necessità dei pazienti, contribuisce a diffondere la conoscenza e la comprensione nonché a promuovere la consapevolezza contribuendo, così, a ridurre lo stigma inevitabilmente associato e a migliorare la qualità della vita dei pazienti.

Promuovere ed organizzare la conferenza stampa è stato, quindi, il nostro contributo all'attività di sensibilizzare e promozione portato avanti da tempo dalle Associazioni Pazienti, nella convinzione che rientri nel nostro ruolo di professionisti del Public Affairs agevolare l'incontro e il dialogo aperto e costruttivo tra Istituzioni, Associazioni Pazienti e Società scientifiche con la finalità di favorire una collaborazione sinergica per migliorare l'accesso alle cure e il supporto ai Pazienti.

Solo qualche giorno dopo - il 19 ottobre 2023 - abbiamo contribuito all'Alopecia Areata Day che ha rappresentato un'iniziativa estremamente significativa nel panorama della sensibilizzazione e della promozione della ricerca sull'Alopecia Areata.

La giornata, infatti, è stata promossa dal Sottosegretario Marcello Gemmato, nella sede del Ministero della Salute, con l'obiettivo di sollevare l'attenzione sulla necessità di approfondire la comprensione di questa patologia e di migliorare le risorse dedicate alla ricerca e alla cura.

Anche in questa occasione, FB&Associati ha ritenuto fondamentale supportare la presentazione dell'Alopecia Areata Day: sostenere iniziative di questo genere è coerente con la nostra "missione" di facilitare il dialogo tra le Istituzioni, i Pazienti e la Comunità scientifica, favorendo sinergie che possono portare - concretamente - a progressi significativi nella presa in carico, nella gestione e nel trattamento di patologie come l'Alopecia Areata.

# Giornata Nazionale Dell'Alopecia Areata



# Supporto al Breast Lab del Lazio

Nel 2023 abbiamo deciso di dedicare parte del nostro tempo e delle nostre risorse a titolo gratuito per un supporto attivo in ambito oncologico, con particolare attenzione alla **medicina di genere e al tumore alla mammella**.

Da qui la nostra volontà di far parte di un progetto ambizioso a supporto del **Breast Lab del Lazio** – composto da tutti i centri di senologia che insistono sul territorio regionale – che propone la revisione dell'attuale sistema di remunerazione per gli interventi di chirurgia senologica.

Abbiamo quindi accompagnato il Breast Lab in un percorso di accreditamento, informazione e sensibilizzazione dei principali Stakeholders politico-istituzionali coinvolti nel processo di revisione del sistema di remunerazione tariffaria, affinché le proposte e le richieste del mondo clinico e scientifico possano essere valutate e prese in considerazione, a beneficio non solo dei pazienti ma anche della sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale.

**La medicina di genere** riconosce le differenze biologiche e fisiologiche tra uomini e donne, comprendendo come queste variazioni possano influenzare l'insorgenza, la diagnosi e il trattamento della malattia, in particolare dei tumori.

**Il tumore alla mammella** è una delle patologie più diffuse tra le donne e approfondirne la comprensione è fondamentale per migliorare la prevenzione, la diagnosi precoce e le terapie personalizzate. Investire nella ricerca oncologica contribuisce non solo a scoprire nuovi trattamenti, ma anche a identificare fattori di rischio specifici legati al genere, promuovendo un approccio più mirato ed efficace. Inoltre, concentrarsi sull'oncologia femminile incoraggia la creazione di programmi di screening più efficienti nonché la diffusione di informazioni sulla prevenzione e la promozione di una consapevolezza globale sulla salute delle donne.

In definitiva, lo sviluppo e la conoscenza dell'oncologia, con un'attenzione particolare alla medicina di genere e al tumore alla mammella, sono essenziali per migliorare la qualità della vita delle donne che ne sono affette, riducendone l'impatto sociale ed emotivo.

**Il carcinoma della mammella è il tumore più frequentemente diagnosticato nelle donne nel nostro Paese ed è la principale causa di morte nella popolazione femminile oltre i 35 anni.** Il trattamento chirurgico, fondamentale per il trattamento della patologia, ha subito una trasformazione radicale, senza pari in altri campi della chirurgia oncologica, passando da interventi mutilanti all'adozione progressiva di tecniche operatorie meno invasive, a beneficio della qualità di vita e del benessere psicologico delle pazienti.

L'evoluzione dell'approccio chirurgico, tuttavia, non è stata parallelamente accompagnata da un adeguamento dei meccanismi di rimborso delle prestazioni ospedaliere. L'attuale sistema di rimborso, infatti, non considera la maggiore complessità, il maggior tempo operatorio e le risorse tecnologiche richieste dai moderni interventi di chirurgia conservativa oncoplastica e di chirurgia demolitiva con ricostruzione. Si sono, così, evidenziate alcune palesi incongruenze che rendono economicamente non sostenibile il miglioramento dei processi di cura e che non premiano l'efficienza.

Con gli attuali rimborsi non viene garantita neppure la copertura dei costi vivi degli interventi di chirurgia senologica: è stato stimato che l'attuale sistema di remunerazione tariffaria copre tra il 50% ed il 70% dei costi reali delle prestazioni di chirurgia senologica, con una perdita media a livello nazionale di 1.700 euro a intervento. Tale penalizzazione si aggrava ulteriormente per gli interventi chirurgici più complessi o bilaterali. Tanto maggiore è il numero di interventi eseguiti ogni anno e migliore la qualità dei servizi offerti, tanto più sofferente risulta quindi il bilancio economico.

Alla luce di questi dati, si ritiene indifferibile un adeguamento dei meccanismi di rimborso per consentire ai centri di senologia di continuare a garantire trattamenti chirurgici ottimali, in linea con le linee guida nazionali ed internazionali alle quasi 56.000 donne che ogni anno in Italia si ammalano di tumore del seno.

Nel 2023 FB&Associati ha supportato, a livello nazionale, **Federsanità - Confederazione delle ANCI Regionali**, nella realizzazione di diversi eventi e iniziative istituzionali.

Abbiamo avuto un ruolo attivo, nello specifico, nell'organizzazione dell'evento "Salute e territorio.

I Servizi Socio-Sanitari dei Comuni Italiani - Rapporto 2024", in collaborazione con la **Fondazione IFEL ANCI** (Istituto per la Finanza e l'Economia Locale).



L'evento si è tenuto il 12 dicembre 2023, presso la Sala Capitolare nel chiostro del Convento di Santa Maria Sopra Minerva e ha visto la partecipazione, tra tutti gli illustri relatori, anche del Ministro alla Salute, Orazio Schillaci.

# Salute e Territorio



# Cara Regione (Lazio) ti scrivo...

L'assessore risponde

Dalle interlocuzioni avute con l'**Assessore per il Personale, la Polizia locale, gli Enti locali, la Sicurezza urbana, Luisa Regimenti, di Regione Lazio** e il nostro costante dialogo con il mondo dell'associazionismo senza scopo di lucro, è nata l'idea di creare una occasione strutturata di ascolto reciproco e di confronto dedicato alle istanze sociali: uno spazio di ascolto attivo per permettere alle Istituzioni e alle Parti sociali di lavorare in sinergia e "mettere a sistema" le diverse necessità quotidiane dei cittadini.

**"Cara Regione ti scrivo... L'Assessore risponde"**, ha visto la partecipazione di oltre **50 Associazioni operanti attivamente nel territorio della Regione Lazio**, caratterizzate da comprovata esperienza nei settori di competenza, che hanno avuto la possibilità di illustrare all'Assessore Regimenti le proprie attività, necessità e bisogni.

Oltre alle Associazioni che operano nell'ambito delle competenze dell'Assessore Regimenti, hanno preso parte ai lavori anche le Associazioni a tutela della Salute in considerazione della partecipazione dello stesso **Presidente della Regione Lazio, Francesco Rocca**, che segue i temi legati alla Salute in prima persona.

Diverse quindi le categorie nell'ambito delle quali ciascuna Organizzazione ha assicurato il proprio contributo:

- Associazioni a tutela della sicurezza
- Associazioni a tutela della donna
- Associazioni a tutela degli enti locali
- Associazioni a tutela della società
- Associazioni a tutela della salute

Dalle istanze emerse da parte di ciascun Ente – raccolte e sistematizzate in un Report finalizzato per Regione Lazio e per tutti i protagonisti dell'evento - è apparso chiaro che, molto spesso, i bisogni delle diverse Associazioni che operano nello stesso settore sono comuni.

# Cara Regione (Lazio) ti Scrivo... L'Assessore Risponde



REGIONE  
LAZIO

*Su iniziativa dell'Assessore Luisa Regimenti*

**CARA REGIONE TI SCRIVO...  
L'Assessore risponde**

04 LUGLIO 2023  
ORE 10:00  
PALAZZO DELLA REGIONE LAZIO  
SALA TEVERE  
VIA CRISTOFORO COLOMBO, 220 ROMA



Per informazioni e conferme:  
[cararegionetiscrivo@gmail.com](mailto:cararegionetiscrivo@gmail.com)

**F:**  
FB & ASSOCIATI

# Supporto a Komen Italia

Per la prima volta nel 2023, FB&Associati ha partecipato all'annuale iniziativa di sensibilizzazione nazionale - la **Race for the Cure** - dell'Associazione Komen Italia tenutasi a Roma una bellissima domenica di maggio. Si tratta senza dubbio dell'evento maggiormente distintivo di Komen Italia e, indiscutibilmente, la più importante e partecipata manifestazione di sensibilizzazione sui tumori del seno in Italia (e nel mondo).



Oltre al Gruppo di lavoro dedicato alle attività benefit, hanno accolto l'invito a prendere parte all'iniziativa anche altri membri del nostro Team, e i loro familiari, e l'emozione è stata davvero grande.

**Abbiamo deciso - all'unanimità! - che ci saremo ogni anno per non far mancare il nostro supporto.**

# Supporto a **Komen** Italia



# Progetto Itaca

Tra le Associazioni con cui è proseguita un'interlocuzione dopo l'esperienza formativa dell'Academy del 2022, c'è stata senza dubbio **“Progetto Itaca” - Fondazione che promuove programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti a persone affette da disturbi della Salute mentale e alle loro famiglie.**



Nell'aprile 2023, il Gruppo di lavoro benefit ha partecipato ad un evento rivolto agli Associati di “Progetto Itaca” per fornire loro – attraverso una formazione più puntuale e contestualizzata – una panoramica sui principali strumenti dell'advocacy con l'obiettivo di massimizzare la loro capacità rappresentativa nei confronti delle Istituzioni.

# Progetto Itaca



# DonneXStrada

FB&Associati ha continuato a supportare anche nel 2023 l'Associazione no profit **DonneXStrada**, nata con l'obiettivo di tutelare le donne dalla violenza di genere e promuovere la sicurezza in strada.

La collaborazione instaurata con il network di FB&Associati, in particolare il nostro network aziendale, ha permesso a DonneXStrada di implementare ulteriormente ed **allargare il progetto dei Punti Viola**.



## DONNEXSTRADA

Inoltre, la **consulenza strategica e politico-legislativa** assicurata da FB&Associati all'Associazione, ha permesso a DonneXStrada di accrescere la propria **presenza e conoscibilità all'interno del panorama istituzionale**: non è un caso che al corteo organizzato in occasione della giornata contro la violenza di genere, abbiano partecipato un gran numero di Parlamentari membri dell'Intergruppo sulla parità di genere, a partire dalla stessa Presidente, **l'On. Laura Boldrini**.

Il primo servizio messo a disposizione dall'Associazione è stata una **linea diretta H24 su Instagram** per tutte le donne che, camminando per strada, non si sentissero al sicuro.

L'Associazione nel tempo è poi cresciuta arrivando a rappresentare **la più grande rete di psicologhe e avvocate sul territorio nazionale** che garantiscono consulenza e specifici servizi a prezzi calmierati.

Distintiva, inoltre, l'attività di **formazione e prevenzione specifica sulla violenza di genere attraverso il progetto "Punti Viola"** che si sostanzia in una rete diffusa di **esercizi commerciali** aperti al pubblico sparsi **in tutto il territorio nazionale** (ad oggi oltre 200) che garantiscono a qualunque donna supporto e assistenza immediata e diventano, di fatto, dei **rifugi sicuri** in caso di pericolo, dove ogni donna vittima di soprusi può chiedere e ricevere aiuto.

Tutto questo grazie all'attività di sensibilizzazione e formazione sulla violenza e sulla sicurezza in strada garantita dal Team legale e psicologico di DonneXStrada al personale del singolo esercizio commerciale che impara così a rispondere al primo soccorso e non solo.

L'obiettivo generale del progetto è attivare il singolo cittadino nel contrastare la violenza partendo proprio dal territorio e dalla costruzione di una rete che possa sostenere le vittime.

# Donne X Strada



**DONNEXSTRADA**

WWW.DONNEXSTRADA.IT



@DONNEXSTRADA



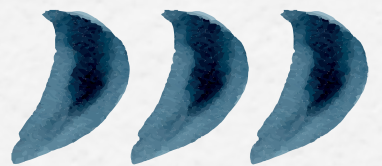
@DonnexStrada



@DonnexStrada



DonnexStrada



# Valorizzazione delle **Nostre** **Person**e, i Nostri, **Professionisti** **Dipendenti** e **Collaboratori.**

Le persone, i nostri dipendenti, collaboratrici e collaboratori sono gli elementi più preziosi della nostra Organizzazione: è attraverso le persone che generiamo valore e consolidiamo la fiducia dei nostri Stakeholder. Sono il nostro patrimonio più grande e come tale intendiamo preservarlo e valorizzarlo.

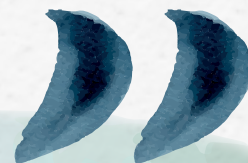
Tra i nostri obiettivi c'è quello di garantire alle persone il miglior luogo di lavoro dove poter crescere professionalmente e umanamente affinché ciascuno si senta adeguatamente considerato e senta FB&Asociati come un luogo in cui realizzare se stesso.





## Smart Working

Anche per questo abbiamo adottato ormai diverso tempo fa – e sempre fino ad ora confermato - lo smart-working come modalità di lavoro e ci impegniamo ogni giorno per garantire stimoli, strumenti e formazione di qualità, con la finalità di contribuire alla crescita di ciascuno al nostro interno attraverso l'acquisizione costante di competenze.



## Politiche di “Retention”

Ed è per lo stesso motivo che abbiamo voluto mettere a terra i ragionamenti avviati alla fine del 2022 con l'adozione di specifiche politiche di Retention ad integrazione dei rispettivi piani di carriera e di crescita che non riguardano solo gli aspetti economici – comunque importanti - ma anche gli aumenti di livello, di crescita di ruolo e funzioni, di nuove responsabilità, le gratificazioni.

È un lavoro oneroso, a volte difficile da conciliare con le attività del day-by-day, al quale però ci dedichiamo con convinzione e determinazione.



## Piattaforma di “Welfare” aziendale

È in questo medesimo contesto che si inserisce la nuova Piattaforma Welfare dedicata ai nostri dipendenti: uno strumento di cui ci siamo dotati nel corso del 2023 e che riteniamo strategico per riuscire ad offrire beni e servizi utili alle nostre persone e alle rispettive famiglie da gestire in completa autonomia. I vantaggi fiscali sono rilevanti ma, soprattutto, equamente distribuiti tra l'azienda e il lavoratore.



## Polizza Assicurativa sanitaria

Ultimo – ma non ultimo! – l'introduzione, per i nostri professionisti Senior e le loro rispettive famiglie, di una polizza assicurativa sanitaria per l'accesso, in tempi brevi, a servizi di assistenza sanitaria integrativa nonché attività e prestazioni sociosanitarie private.

Ci piace pensare che saremo in grado, in futuro, di estendere la copertura sanitaria ulteriormente per assicurarla progressivamente alla totalità dei nostri dipendenti.

# La Certificazione di Parità di genere

Lo scorso anno abbiamo avviato il percorso per la certificazione di parità di genere: un obiettivo che ci eravamo dati l'anno prima con la volontà di marcare, anche plasticamente, la necessità che ogni Organizzazione assicuri il proprio contributo per superare un gap che ha risvolti in ogni contesto e ambito della vita pubblica, sociale, economica, politica nonché nella sfera privata e quotidiana.

Con l'avvio del percorso di certificazione ci siamo impegnati come Società a strutturare processi e policy in vista dell'ottenimento della certificazione che contiamo di raggiungere nel corso di quest'anno: un importante traguardo di cui essere orgogliosi e che abbiamo voluto condividere con tutto il Team in occasione di una riunione dedicata al tema per illustrarne il significato e gli impatti ed aumentare il livello di informazione e di sensibilizzazione al nostro interno.

Punto di partenza – funzionale anche alla costruzione del nostro piano strategico volto al raggiungimento della certificazione e al suo consolidamento – è stata una survey che ha visto coinvolte tutte le nostre persone per indagarne le opinioni sullo stato dell'arte della parità di genere al nostro interno i cui risultati sono stati restituiti e condivisi in una riunione successiva.

Il “Sistema di certificazione della parità di genere” è un intervento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) a titolarità del Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e ha l'obiettivo di accompagnare ed incentivare le imprese a adottare policy adeguate a ridurre il divario di genere in tutte le aree maggiormente critiche per la crescita professionale delle donne.

La certificazione è stata pensata come uno strumento per misurare, valutare e rendicontare la parità di genere sulla base di indicatori prestazionali percorribili, pertinenti e confrontabili, in grado di guidare il cambiamento delle politiche per la parità di genere delle imprese.

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere è quella di assicurare una maggiore qualità del lavoro femminile, promuovere la trasparenza sui processi lavorativi nelle imprese, ridurre in gender pay gap, aumentare le opportunità di crescita in azienda e tutelare la maternità.

La certificazione – ad opera degli organismi di certificazione accreditati – ha validità triennale ed è soggetta a monitoraggio annuale.



**FB & ASSOCIATI**  
ADVOCACY AND LOBBYING



## Gender equality

Ridurre le disparità con la  
certificazione di genere



Milano | Via Baracchini, 9

[www.people2results.it](http://www.people2results.it)

[info@people2results.it](mailto:info@people2results.it) |  

# I nostri progetti per il 2024

## Prosiegua delle attività a supporto del Breast Lab del Lazio

Accreditamento, informazione e sensibilizzazione dei principali Stakeholders politico-istituzionali coinvolti nel processo di revisione del sistema di remunerazione tariffaria, affinché le proposte e le richieste del mondo clinico e scientifico possano siano prese in considerazione e si modifichi lo status quo.



## Prosiegua delle attività a supporto di DonneXStrada

Consulenza strategica e politico-legislativa Supporto nel rapporto con le Aziende e le Organizzazioni private per allargare ulteriormente il network dell'Associazione e la rete dei Punti Viola sul territorio nazionale Adesione di FB&Associati e delle sue persone al progetto Punti Viola



## Sostegno a Komen Italia

Rinnovo della partecipazione di FB&Associati alla Race For The Cure - Anno 2024



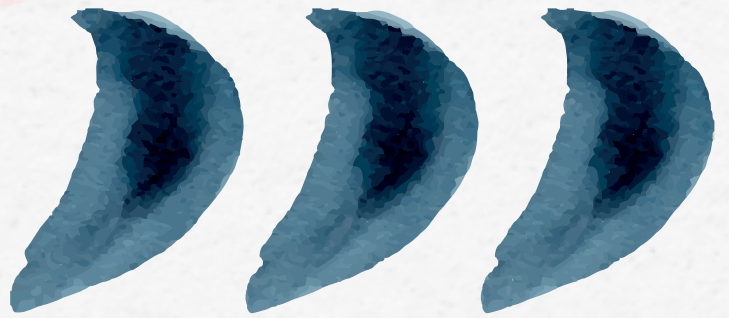
## Finalizzazione della Certificazione sulla parità di genere

## Potenziamento delle azioni a favore dei nostri dipendenti e collaboratori

I Nostri  
**Progetti**  
per il  
**2024**



3



Conclusioni:  
**La Misurazione  
dell'Impatto**

# La Misurazione dell'Impatto

Ancora una volta, come già fatto lo scorso anno, per questa Relazione ci siamo avvalsi dello **Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI)**, il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

# Il Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, recuperando la vera natura dell'impresa, definisce le proprie finalità adottando una visione sistemica:

- Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di risultato: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.
- Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: rispondere a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscientemente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

# La Misurazione dell'Impatto

L'obiettivo dello strumento SABI è guidare l'impresa - che si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa - nella valutazione delle proprie performance e del valore che genera per gli Stakeholder.

È un questionario di autovalutazione suddiviso in 5 aree di osservazione - Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance - il cui output è una rappresentazione del valore creato tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività e del suo impatto su società e ambiente.

SABI, rispetto allo scorso anno, è stato rinnovato e aggiornato nel suo contenuto e nei suoi output.

Novità di rilievo a nostro avviso è il nuovo sistema a “semaforo” che fornisce una rappresentazione grafica immediata dei singoli risultati: ad un impatto positivo è associato un semaforo verde, mentre ad un risultato non pienamente soddisfacente corrisponde un semaforo rosso.

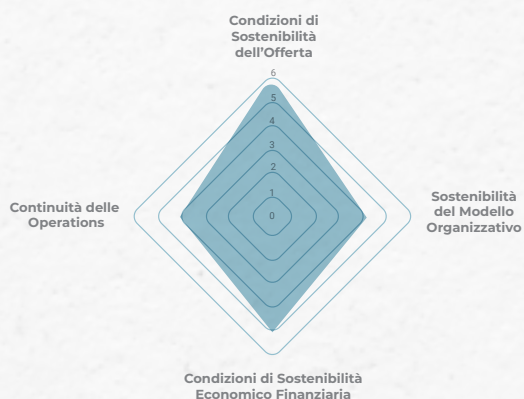
**Qui di seguito l'esito della nostra valutazione di cui siamo particolarmente soddisfatti per il risultato generalmente positivo in tutte le aree prese in considerazione:**

# Valutazione degli Impatti

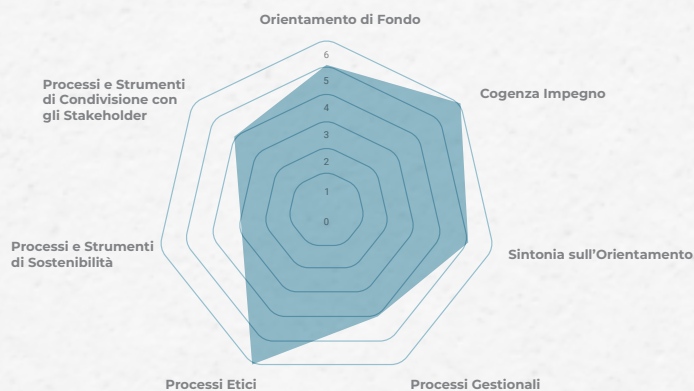
-  **Salute e sicurezza dei lavoratori**
-  **Diritti Umani**
-  **Progresso della società e innovazione**
-  **Educazione, informazione e cultura**
-  **Sviluppo economico**
-  **Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori**
-  **Disuguaglianze economiche e sociali**
-  **Diversità, Equità e Inclusione**
-  **Benessere degli individui**
-  **Inquinamento**

# Le sintesi delle autovalutazioni

## Autovalutazione della capacità di generare valore nel lungo periodo



## Autovalutazione rispetto alla Governance



## Autovalutazione della capacità di creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: prodotto, lavoro e valore economico.





# Gruppo di Lavoro



**Paola Perrotti**  
Amministratore Delegato



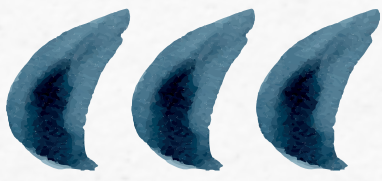
**Arianna Fanuli**  
Partner del settore Health  
and People Advocacy di  
FB&Associati



**Lucia Zonfrilli**  
Senior del settore  
Health and People  
Advocacy



**Alessia Piccinini**  
Consultant



**Ilaria Vincenti**  
Executive Assistant



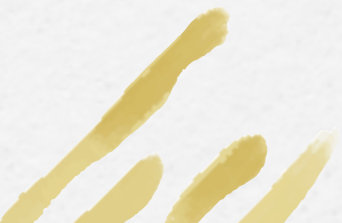
**Micol Rizzi**  
Consultant



**Stefano Spina**  
Senior consultant



**Edoardo Albert**  
Consultant





**F:**



**F** FB & ASSOCIATI  
ADVOCACY AND LOBBYING