

2022

RELAZIONE DI IMPATTO
FB & Associati SpA

What's
Next?

25

FB & ASSOCIATI
ADVOCACY AND LOBBYING

Il traguardo è l'avvenire

FB BENEFIT

Nata per creare valore

*"Dai al mondo il meglio che hai
e il meglio tornerà a te"*

Rocco Petrone



Per la redazione di questa Relazione dobbiamo ringraziare **ultrablu**, che ha lavorato al concept grafico e ha creato appositamente per noi una copertina originale, accogliendo con entusiasmo e cura la nostra richiesta di supporto.

ultrablu è un'associazione, con cui collaboriamo ormai da tempo, che promuove attività artistiche e culturali generate della neurodiversità, intesa come risorsa naturale, relazionale e specifica dell'essere umano. Uno spazio in cui tutti sono liberi di creare, progettare, sperimentare, scambiare impressioni e condividere nuovi linguaggi.

ULTRABLU APS
Piazza A. Capponi, 7
00193 Roma
www.ultrablu.it

Sommario

Lettera dell'Amministratore Delegato	Pagina - 03
Gruppo di lavoro	Pagina - 04
FB & Associati	Pagina - 06
FB & Associati in numeri	Pagina - 10
Il nostro impegno: le finalità di beneficio comune	Pagina - 11
Le attività 2022	Pagina - 15
I "primi passi"	Pagina - 16
I nostri obiettivi	Pagina - 18
Garantire Consulenza e Formazione gratuita a enti no profit e associazioni di cittadini attivi per accrescerne la capacità di rappresentanza presso le Istituzioni	Pagina - 19
Valorizzazione delle nostre Persone e del loro benessere	Pagina - 25
I nostri progetti per il 2023: nuovi obiettivi e linee di attività	Pagina - 26
Conclusioni: la misurazione dell'impatto	Pagina - 29

Lettera dell'Amministratore Delegato

Il 2022 è stato un anno importante per FB & Associati: siamo diventati la prima società benefit in Italia nel settore del lobbying e dopo un anno ci cimentiamo, per la prima volta, nella redazione della Relazione d'impatto.

Non lo facciamo come un mero esercizio né tantomeno come un dovere perché previsto dalla Legge (che comunque esiste e va onorata!). Non lo facciamo per rivendicare un primato né per fare bella figura.

Lo facciamo con orgoglio ed emozione e, al tempo stesso, con il rammarico di non essere riusciti a fare di più: prendersi del tempo per fermarsi a valutare e “pesare” quanto fatto durante l'anno appena trascorso, è stata infatti una grande opportunità e un grande stimolo a fare di più e sempre meglio.

Personalmente mi ha fatto “unire i puntini” come direbbe una collega (nonché amica): la trasformazione in benefit è a mio avviso un approdo – di un percorso avviato da tempo al nostro interno – e al tempo stesso un punto di partenza. Auspicabilmente un nuovo modo di fare impresa che intendiamo attuare con il massimo senso di responsabilità e con il massimo impegno.

“Il nostro traguardo è l'avvenire” recita

il claim che abbiamo voluto affiancare al logo ideato per celebrare il nostro 25° anniversario che, nel corso del 2022, ci ha accompagnato in tutte le nostre comunicazioni e che utilizziamo anche per questa Relazione.

Non posso congedarmi senza ringraziare FB Benefit: il Gruppo di lavoro dedicato, composto e variegato, che abbiamo formalizzato al nostro interno per ideare e mettere a terra le nuove progettualità. Nato su base volontaria, attraverso autocandidature spontanee (sebbene tutti sapessero che si sarebbe trattato di lavoro “extra!”), non ha mai fatto mancare l'entusiasmo e l'energia indispensabili alle nuove “sfide”, nonché la professionalità, la dedizione e la passione che contraddistinguono tutte le persone di FB & Associati.

Grazie quindi ad Arianna (Fanuli), Lucia (Zonfrilli), Alessia (Piccinini), Ilaria (Vincenti), Micol (Rizzi), Stefano (Spina) ed Edoardo (Albert).

Questa Relazione racchiude e rappresenta il lavoro di tutti loro.

Paola (Perrotti)
Roma, marzo 2023

Gruppo di lavoro



PAOLA PERROTTI
Amministratore Delegato



ARIANNA FANULI
Senior Consultant

Oltre ad una grande professionalità, sa ascoltare le persone e interpretarne i bisogni.



LUCIA ZONFRILLI
Consultant

Esperta di questioni regionali e molto competente su tutte le tematiche sanitarie.



ALESSIA PICCININI
Junior Consultant

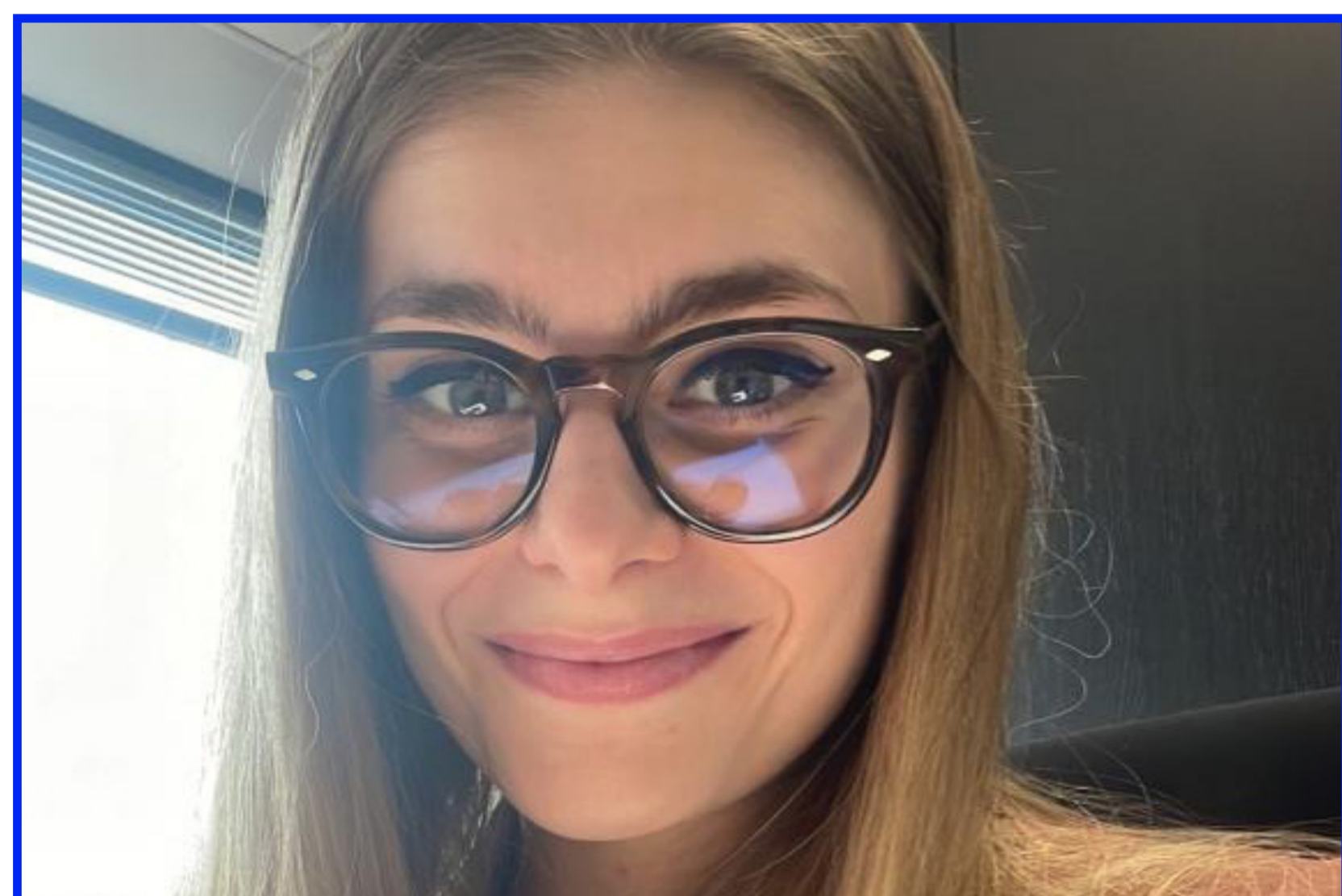
Entusiasta. E' grazie a lei se abbiamo conosciuto e "abbracciato" DonneX-Strada e di questo le siamo grati.



ILARIA VINCENTI

Executive Assistant

Pur non essendo una specialista di relazioni istituzionali ci ascolta pazientemente mettendoci a disposizione la sua professionalità e il suo rigore.



MICOL RIZZI

Junior Consultant

Appassionata e instancabile (ad avercene come lei!).



STEFANO SPINA

Senior Consultant

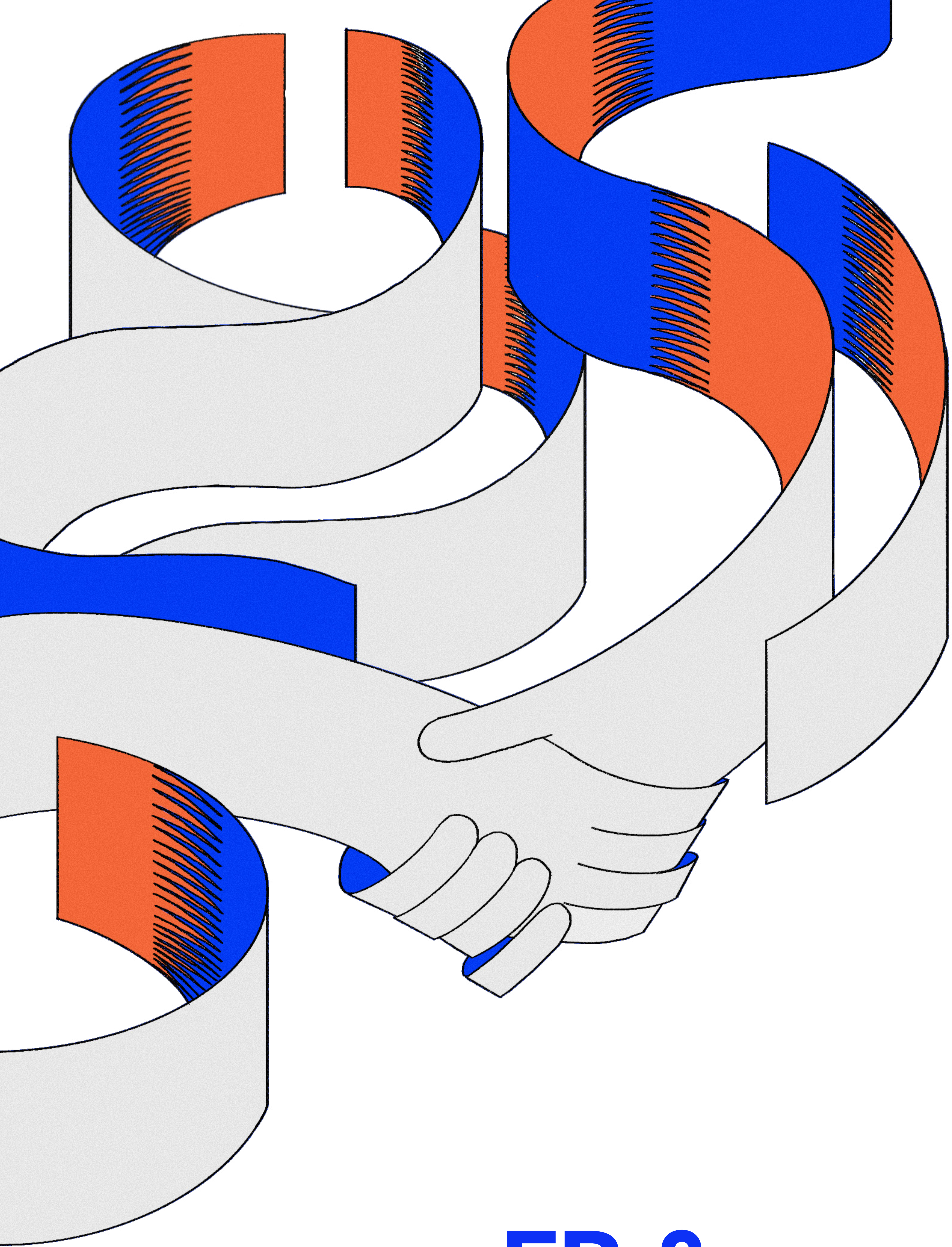
Esperto in affari legislativi nazionali da cui è letteralmente ammaliato (come un bimbo in un negozio di giocattoli!)



EDOARDO ALBERT

Junior Consultant

Determinato e sempre presente.



**FB &
ASSOCIATI**

FB & Associati

Fondata nel 1996, siamo la prima società di consulenza nata in Italia specializzata in *public affairs*, *advocacy* e *lobbying*, con sede a Roma e con centri operativi a Milano e Bruxelles.

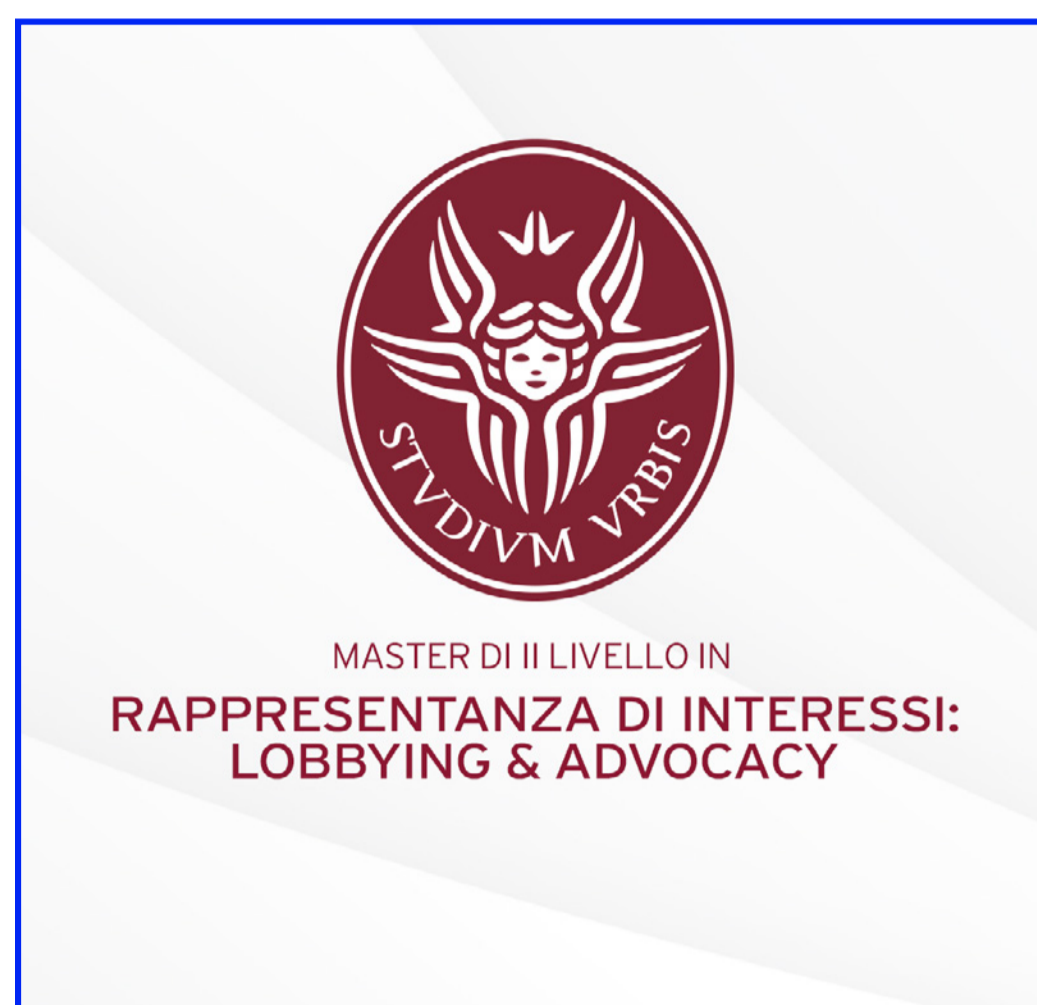
La nostra mission

La nostra mission è supportare i Clienti nel posizionamento strategico all'interno dell'arena decisionale e nella costruzione di sistemi di relazione per influenzare le opinioni e le scelte del Decisore pubblico, a livello europeo, nazionale e locale.

Come sa chi ci conosce bene, abbiamo più di 25 anni di storia alle spalle e la profonda convinzione di aver largamente contribuito alla professionalizzazione del comparto del *Lobbying* attraverso il nostro *modus operandi* ispirato da sempre – nei confronti di Clienti, Dipendenti e *Stakeholder* – ai principi di onestà, correttezza, responsabilità e collaborazione.

Non è un caso che lo scorso anno abbiamo gettato le basi per una collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma per promuovere insieme il **Master in**

**“Rappresentanza di interessi:
Lobbying & Advocacy”**



Il primo Master organizzato sul tema da La Sapienza, la prima Università (pubblica) in Europa. Un'importante opportunità per contribuire alla diffusione della cultura del *Public Affairs* e alla professionalizzazione del comparto, sempre più dinamico e in cambiamento.

L'auspicio è che questa inedita collaborazione contribuisca a spazzare via, almeno in parte, i pregiudizi sulla nostra professione - che non fanno certamente bene al settore e al processo democratico, di cui i rappresentanti di interesse sono interlocutori necessari - e che possa avere un impatto positivo sulla nostra comunità professionale.

Il Master di II livello ha preso il via lo scorso febbraio riscuotendo un'attenzione al di là di ogni più rosea aspettativa:



Oltre 30 gli studenti ammessi.



Partecipazione attiva di autorevoli *Stakeholder* politico-istituzionali per assicurare docenze e testimonianze.



Coinvolgimento di Organizzazioni, pubbliche e private, per garantire *stage* curriculari a tutti gli studenti.

Analogo impegno contraddistingue da sempre FB & Associati per una **regolamentazione, efficace e al passo con i tempi, dell'attività di rappresentanza degli interessi**. Oggi più che mai, in considerazione della rinnovata centralità dell'attività di *lobbying* (e di *advocacy*) nelle strategie di impresa e di un comparto che si conferma in forte crescita.

Questa, quindi, è la nostra visione della rappresentanza di interessi, incentrata sulla trasparenza del dialogo tra Organizzazioni e Politica e sul rispetto dell'interesse collettivo.

Quattro i principali valori che ci guidano:

01.

ETICA

Imprescindibile per noi operare nel pieno e intimo rispetto dei principi etici di onestà, correttezza, trasparenza, responsabilità e collaborazione, nei confronti dei nostri Clienti e dei nostri Dipendenti e di tutti gli *stakeholder* con cui di volta in volta ci relazioniamo.

02.

ECCELLENZA

Il raggiungimento degli obiettivi dei nostri Clienti è il nostro obiettivo. Siamo appassionati del nostro lavoro e l'ambizione più grande che abbiamo, ogni volta e in ogni occasione, è riuscire a dare sempre il massimo con professionalità, competenza, dedizione e passione. Eccellere per far eccellere i nostri Clienti.

03.

MERITOCRAZIA

. Crediamo nelle persone e nella loro professionalità e per questo investiamo costantemente nella loro formazione e nel loro benessere: formiamo giovani professionisti di cui siamo orgogliosi e premiamo il merito di chi, giorno dopo giorno, si perfeziona, ci accorda fiducia e sceglie di lavorare con noi ispirandosi ai nostri valori.

04.

INNOVAZIONE

Siamo curiosi e sempre in movimento, per noi non esistono punti di arrivo ma solo partenze. Intercettiamo e analizziamo i cambiamenti che influenzano il contesto in cui operiamo per ideare e implementare "soluzioni" e percorsi inediti a beneficio dei nostri Clienti e della nostra professionalità, competenza e conoscenza.

FB & Associati in numeri



1°

IN ITALIA
dal 1996

OLTRE
25

ANNI
di esperienza
professionale
nel settore

OLTRE

100

CLIENTI

HIGH

Reliability
Clienti storici
con noi da
20 anni

1

CENTRO STUDI

Per l'approfondimento
dei temi dell'agenda
politica e del contesto
istituzionale italiano
ed europeo

20

AREE
di expertise

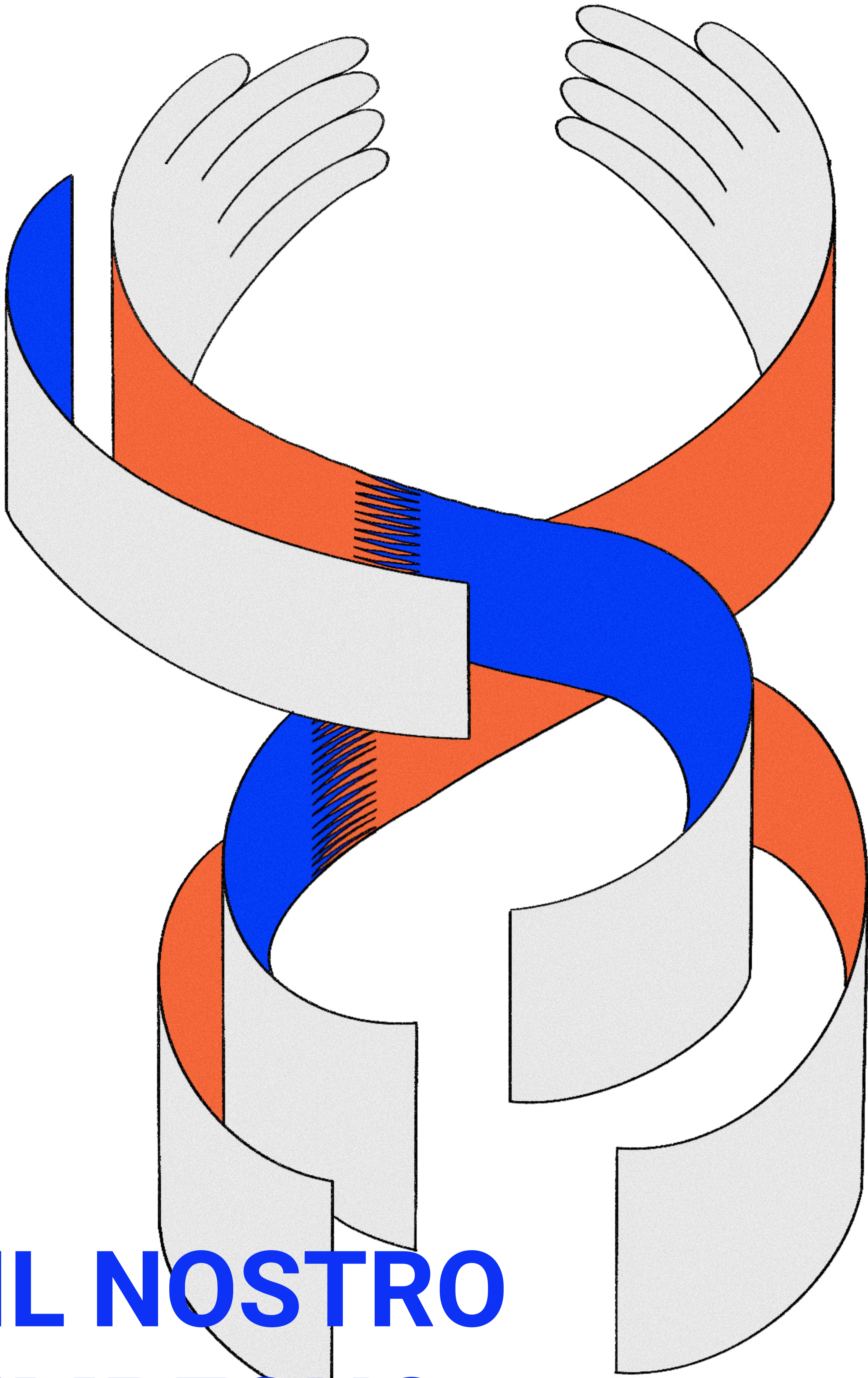
CIRCA

40

PROFESSIONISTI
nel Team

3

SEDI
Roma
Milano
Bruxelles



**IL NOSTRO
IMPEGNO**

Il nostro impegno: le finalità di beneficio comune

Diventare società benefit è stata una scelta coerente con la nostra storia e con il nostro DNA d'impresa che da sempre ha posto al centro i valori dell'etica e della deontologia professionale. La strada intrapresa, inoltre, riteniamo consenta di offrire anche un approccio consulenziale più strategico sotto il profilo della responsabilità sociale d'impresa e della generazione di valore condiviso, fattori oggi più che mai indispensabili anche nell'interlocuzione con il Decisore pubblico.

Per caso è nato al nostro interno un *claim* per caratterizzare l'attività del Gruppo di lavoro dedicato alle attività e progettualità benefit- **FB Benefit, "Nata per creare valore"** - che crediamo renda bene l'idea del nostro impegno a "fare bene", dentro e fuori la Società, e la nostra determinazione a contribuire in maniera concreta alla creazione di valore per una serie di *Stakeholder*.



Focus: le società benefit in Italia

Non tutti sanno che l'Italia è il primo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, dove è possibile diventare società benefit - con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 - che fa del nostro Paese *"il primo Stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo: profitto e beneficio comune"*.

A detta dei più si tratta di *"un piccolo coraggioso capolavoro legislativo italiano [...] che sollecita l'impresa a formulare da sé e sotto la propria responsabilità un contratto di beneficio con gli stakeholder"*.

Nessuna certificazione esterna quindi, ma l'assunzione di un impegno specifico da parte dei soci che si traduce in una modifica dello statuto nel quale si declinano le finalità di beneficio comune che si intendono perseguire - in maniera trasparente, responsabile e sostenibile - e che hanno un impatto non solo di carattere economico sui soci (*stareholder's value*) ma anche a vantaggio di comunità, territorio e ambiente (*stakeholder's value*). *"[...] Anche se forse più che di spostamento di peso degli interessi coinvolti, è giusto parlare di una nuova consapevolezza del valore sociale, in termini generali, del fare impresa"*.

1

Come recita il nostro “nuovo” statuto – che tutto il *management* della Società ha approvato con convinzione in occasione di un’assemblea straordinaria alla fine del 2021 – “*nell’esercizio della propria attività economica, FB & Associati persegue anche finalità di beneficio comune nei confronti di organizzazioni senza scopo di lucro, enti no profit, associazioni, imprese sociali, ed in generale soggetti appartenenti al Terzo Settore che perseguono e rappresentano interessi diffusi e direttamente riconducibili a politiche volte alla realizzazione di un impatto sociale positivo*”.

In un contesto politico-istituzionale sempre più frammentato e complesso, il nostro impegno è quello di supportare quelle realtà non pienamente strutturate - che non hanno al proprio interno figure professionali dedicate all’attività di relazioni istituzionali e/o non possono permettersi consulenti esterni - assicurando loro gli strumenti funzionali a raggiungere un maggiore livello di conoscenza e consapevolezza nell’interlocuzione con il Decisore pubblico per incidere, in maniera sempre più efficace, sul processo decisionale.

Un contributo concreto attraverso quello che sappiamo fare meglio: il nostro lavoro di professionisti del *lobbying*.

2

Un ulteriore filone di attività riguarda i nostri Dipendenti, l’asset più importante per FB & Associati.

Abbiamo l’ambizione di promuoverne la crescita, ma non si tratta più solo di formarli – cosa che facciamo da sempre e che il mercato già ci riconosce da tempo – assecondandone le potenzialità e il talento, amplificandone le competenze e le conoscenze, ma sempre più di contribuire al loro benessere, all’equilibrio tra la sfera familiare e quella professionale, per fare del lavoro in “agenzia” un lavoro possibile, sostenibile.

E questo è quanto mai necessario nei confronti delle **nostre professioniste, donne lavoratrici sulle quali ancora gravano - per**

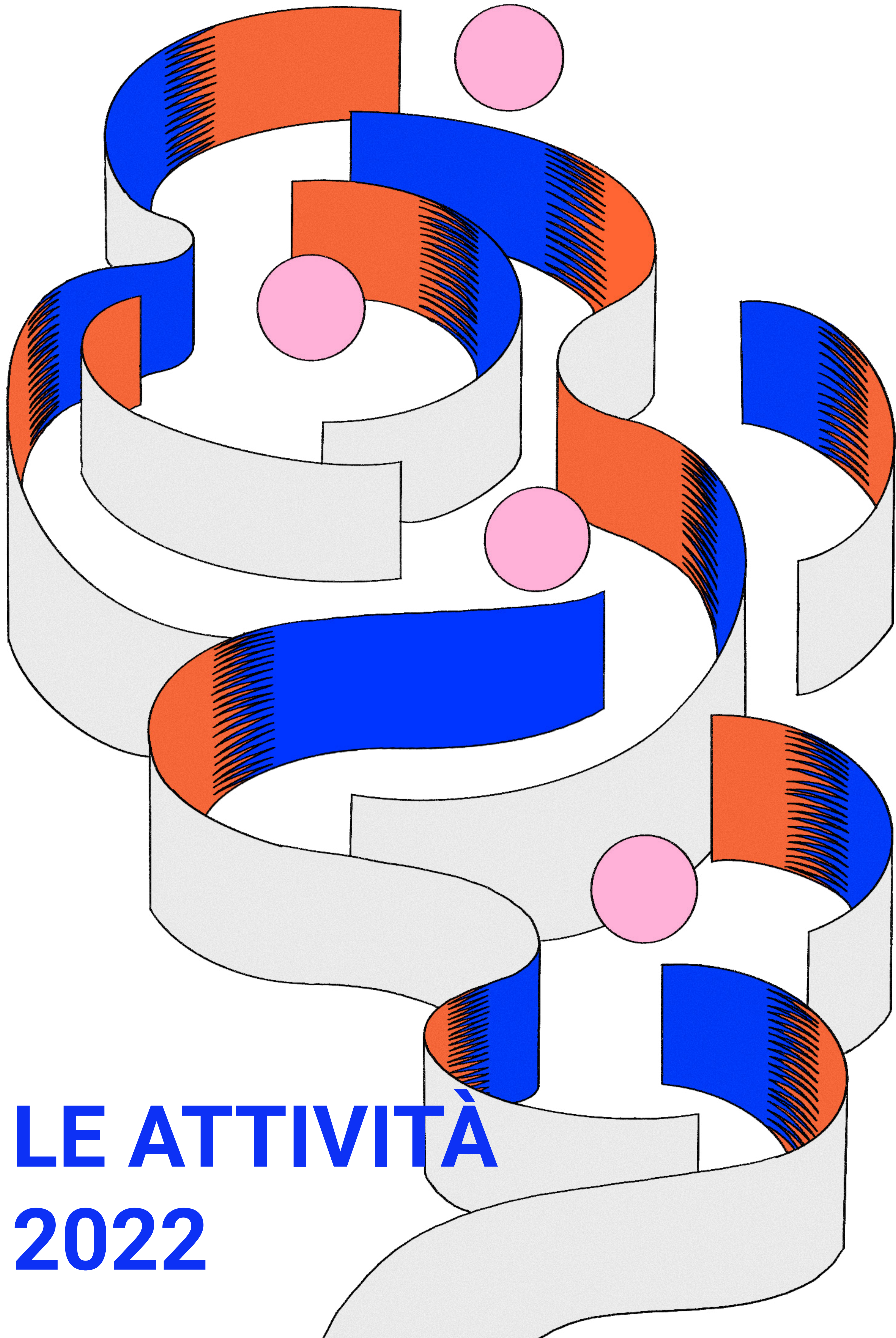
consuetudine, inerzia e mala fede - enormi condizionamenti socio-culturali.

Siamo convinti, infatti, che anche FB & Associati, nel suo piccolo, possa dare un contributo alla promozione delle politiche e delle misure volte alla riduzione del divario di genere, nelle diverse forme che solitamente – e subdolamente - assume: è un impegno quotidiano al nostro interno, nella consapevolezza che le donne abbiano visto ulteriormente peggiorare, in questi ultimi anni, la propria condizione nel mondo del lavoro.

*Anche questa per noi è
sostenibilità.*

Mentre finalizziamo questa Relazione, si celebra la **Giornata internazionale dei diritti della donna donna** (8 marzo) e, come di consueto, si susseguono le iniziative. Una in particolare cattura la nostra attenzione – un’inchiesta di un noto settimanale “al femminile” – per i risultati di un sondaggio che sottolinea come tra le donne sia diffusa la convinzione che la politica di palazzo non si stia occupando realmente dei loro diritti (81%) e che la parità di genere passi necessariamente da una maggiore presenza femminile nei luoghi del potere (79%).

Passi in avanti ne sono stati fatti – per la prima volta nella storia della nostra Repubblica, abbiamo una donna alla guida del Governo del Paese - ma ancora molto rimane da fare se pensiamo che il Governo Meloni conta solo 6 ministre (su 24 totali) e a livello parlamentare le donne sono solo 201 (su un totale di 600 Deputati e Senatori eletti complessivamente).



LE ATTIVITÀ
2022

Le attività 2022

I primi passi

Abbiamo cercato di interpretare al meglio questo nuovo impegno, facendo affidamento sul nostro patrimonio valoriale, la nostra professionalità, il nostro metodo di lavoro. Allo stesso tempo, abbiamo scelto di rimanere aperti alle molteplici possibilità, ai potenziali ambiti di contaminazione e abbiamo cercato – sempre dove possibile – di “sperimentare”, con la finalità di trovare il “nostro modo di essere benefit”, cercando di dare sempre il meglio.

Abbiamo formalizzato al nostro interno un **Gruppo di lavoro *ad hoc*** che, nato su base volontaria, racchiude diverse competenze e ruoli risultando composito e variegato.

Il Gruppo è responsabile della messa a terra delle nuove progettualità e con la sua attività quotidiana interpreta l'essere benefit della Società.

E' coordinato dal Responsabile dell'impatto aziendale, che in FB & Associati coincide con l'amministratore delegato, e fin dalla sua costituzione si è dato un calendario di riunioni periodiche nel corso dell'intero anno:

Interne, per definire le linee di attività e la loro messa a terra

Con gli altri membri del Consiglio di Amministrazione, per il necessario raccordo e aggiornamento

Con tutto il **Team di FB & Associati**, per ricevere spunti, consigli e suggerimenti ma, soprattutto, per diffondere al nostro interno la “cultura benefit”.

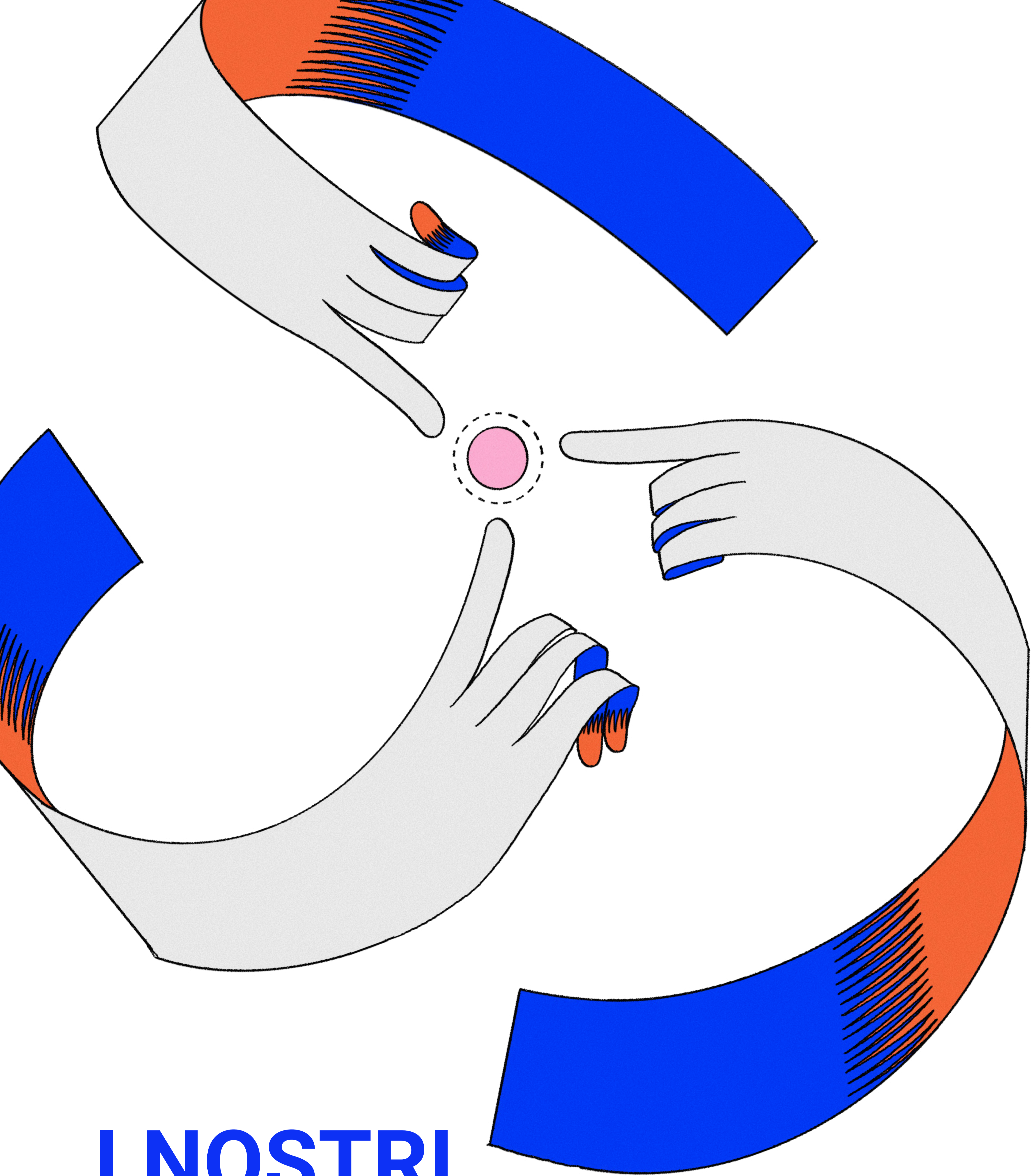
Abbiamo, inoltre, definito e allocato in sede di CDA un **budget di spesa** su cui il Gruppo di lavoro potesse contare per la messa a terra delle attività e delle singole progettualità che sarà rinnovato di anno in anno.

—————

Ci è parso “naturale”, poi, cercare di fare rete aderendo ad **Assobenefit** – l’Associazione Nazionale per le Società Benefit – il cui Presidente, l’On. Mauro Del Barba, ha svolto un ruolo determinante per l’approvazione della normativa per il riconoscimento delle società benefit nel nostro Paese.

Fin dall’inizio di questo nuovo percorso, volevamo sentirci parte di una comunità più grande, nell’ambito della quale *“le aziende attuano da protagoniste e traino del cambiamento in atto”*. Da qui la scelta di entrare a far parte di Assobenefit aderendo alle diverse iniziative messe in campo per accrescere conoscenza, allargare e consolidare il network, scambiare esperienze, fare sistema.





**I NOSTRI
OBIETTIVI**

I nostri obiettivi

Anno
2023

1 Garantire consulenza e formazione gratuita a Enti del Terzo Settore, Organizzazioni no profit e Associazioni di cittadini attivi, per accrescerne la capacità di rappresentanza presso le Istituzioni

Come scritto in premessa, grazie alla nostra **Alessia Piccinini**, lo scorso anno abbiamo conosciuto **DonneXStrada**: una piccola grande Associazione no profit per la sicurezza in strada delle donne e contro la violenza di genere.

Fin dalla sua nascita, avvenuta nel 2021, DonneXStrada offre un aiuto e strumenti concreti per la tutela di un diritto apparentemente banale, eppure non scontato per tante donne nel nostro Paese: tornare a casa propria – dopo il lavoro o una serata fuori - in sicurezza.



Donnexstrada



Mission

Migliorare la sicurezza in strada delle donne e delle vittime di violenza di genere, prevenendo comportamenti violenti attraverso la riduzione, in modo da favorire lo sviluppo di una rete di sostegno locale, per aumentare il benessere e la qualità della vita e prevenendo il disagio psichico.

Vision

Contribuire a creare una società senza discriminazione di genere, senza forme di violenza fisica e psicologica verso le donne e promuovere il cambiamento della società attraverso strumenti semplici ed efficaci per difendere in concreto i diritti delle donne alla sicurezza.

Obiettivi

- Creare un sistema di maggiore sicurezza attivando una rete di cittadini e di altri soggetti sul territorio che possano intervenire a difesa di donne che corrono rischi di violenza per le strade.
- Educare e sensibilizzare la società, i professionisti, e le persone riguardo la violenza e la discriminazione di genere affinché giochino un ruolo attivo nella difesa delle donne e si crei un ambiente favorevole a garantirne la sicurezza.
- Promuovere politiche e programmi pubblici che possano garantire maggiore sicurezza per le donne interloquendo con le istituzioni.
- Ascoltare le persone colpite da fenomeni di violenza e discriminazione e fornire loro assistenza psicologica.

I punti viola

- Il progetto PUNTI VIOLA è rivolto a tutte le attività commerciali che lavorano a contatto con il pubblico: bar, ristoranti, farmacie, parrucchieri, centri estetici e così via.
- Si prevede la sensibilizzazione di tutto il personale riguardo le molestie e la violenza, e la presenza di materiale informativo all'interno dell'esercizio commerciale stesso.
- Promuovere politiche e programmi pubblici che possano garantire maggiore sicurezza per le donne interloquendo con le istituzioni.
- L'obiettivo è quello di rendere la città più sicura e più informata rispetto alle risorse presenti sul territorio.

Abbiamo deciso quindi di supportare Donnexstrada nella sua attività per aumentarne l'efficacia e la visibilità e, allo stesso tempo, alzare l'attenzione sul tema della sicurezza delle donne da parte degli stakeholder politico-istituzionali e dell'opinione pubblica.

Donnexstrada è gestita al nostro interno come fosse un Cliente, e di fatto lo è, potendo contare su:



Un gruppo di lavoro dedicato;



Un servizio di monitoraggio legislativo per la comunicazione dei principali alert e temi presenti in agenda;



Una consulenza costante sulla base di un piano strategico di attività di relazioni istituzionali, definito a quattro mani ad inizio anno e costantemente aggiornato;



Un supporto concreto nel fundraising, anche mettendo in collegamento l'Associazione con la nostra "rete profit" e contribuendo alla costruzione dei possibili progetti da realizzare in partnership, per la creazione di valore condiviso.

Alla fine del 2022 – dopo la costituzione del nuovo Governo e l'avvio della nuova Legislatura – abbiamo dedicato un bellissimo fine settimana ad una molteplicità di Associazioni no profit, tra cui diverse Associazioni di Pazienti, per garantire loro una formazione ad hoc sulle relazioni istituzionali.

In una fase in cui le Associazioni assumono un ruolo sempre più rilevante, nel e per il processo decisionale, abbiamo voluto garantire ai loro rappresentanti – 17 in totale, provenienti da tutta Italia e appartenenti a 13 diverse Associazioni – gli strumenti chiave per un'efficace interlocuzione con il Decisore pubblico.

Una sorta di “academy” che abbiamo preparato con attenzione e fin nei minimi particolari curandone i contenuti, gli interventi interni, i contributi e le testimonianze esterne - sono stati diversi, infatti, gli *Stakeholder* politico-istituzionali che hanno voluto assicurarci il proprio punto di vista, rispondere alle domande e curiosità – la logistica e l'organizzazione.

Per i rappresentanti delle Associazioni non basati a Roma, abbiamo garantito il pernottamento in albergo e i servizi di trasferimento e ci siamo presi cura di tutti organizzando e partecipando, oltre a dei comodi coffee break e light lunch, anche ad una cena di *networking* al termine della prima giornata di formazione.

Nei due giorni di aula, abbiamo inoltre formato tutti i partecipanti sull'accesso e l'utilizzo del nostro minisito di monitoraggio legislativo ragionato: un servizio che, da allora, garantiamo gratuitamente a tutti i partecipanti dell'Academy per mantenersi aggiornati sulle novità legislative e coglierne eventuali opportunità o contrastarne le criticità.

Venerdì 25 e sabato 26 novembre 2022, presso la nostra sede di Roma in Piazza Cardelli, abbiamo ospitato il “**Focus sulle Relazioni istituzionali - Training Course**”, corso di formazione sulle relazioni istituzionali.



L'intero Gruppo di lavoro ha presenziato e partecipato attivamente – elaborando tutti i materiali propedeutici al corso e garantendo le lezioni nell'ambito dei moduli previsti – insieme all'amministratore delegato, Paola Perrotti, e al fondatore nonché presidente Fabio Bistoncini.



Hanno garantito un prezioso contributo:

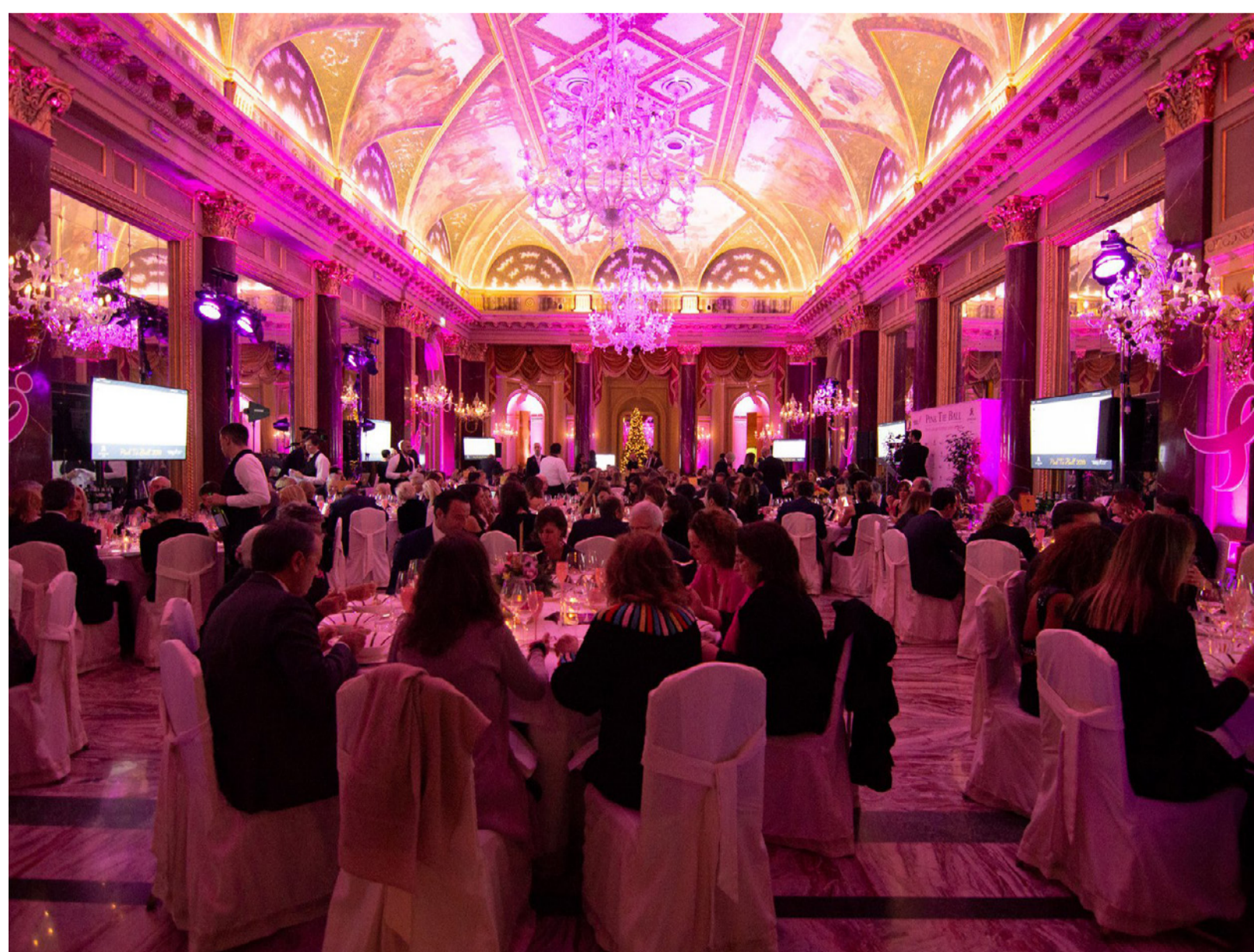
- On. Mauro **Del Barba** (Presidente di Assobenefit)
- On. Mauro **D'Attis** (Comm. Finanze Camera)
- On. Ylenja **Lucaselli** (Comm. Bilancio Camera)
- Sen. Elisa **Pirro** (Comm. Affari Sociali Senato)
- L'On. Paolo **Trancassini** (Fdl, Commissione Bilancio Camera)
- Dott. Michelangelo **Caiolfa** (Federsanità ANCI Toscana).

Le Associazioni che hanno partecipato con entusiasmo e tanta voglia di imparare e che ringraziamo ancora per la splendida opportunità che ci hanno dato di imparare a nostra volta:



Per la prima volta abbiamo partecipato al **Pink Tie Ball**, annuale charity gala di Komen, con un **“Tavolo FB & Associati”** e con convinzione ne abbiamo sostenuto l’iniziativa, diffondendone il valore e la conoscenza tra la nostra Community.

Un modo per sostenere l’Associazione e approfondirne la conoscenza, con l’obiettivo di sviluppare un ulteriore impegno – come poi di fatto è avvenuto – e, auspicabilmente, un maggior valore condiviso.



Susan G. Komen Italia



Susan G. Komen Italia è un’organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, che dal 2000 opera nella lotta ai tumori del seno.

L’attività dell’Associazione affronta un problema di grande rilevanza sociale, in quanto i tumori del seno rappresentano le neoplasie maligne più frequenti fra le donne di tutte le età e la principale causa di morte nella popolazione femminile oltre i 35 anni.

Komen tra i propri obiettivi ha la promozione della diagnosi precoce, l’informazione nei confronti delle donne colpite dalla malattia, il miglioramento della qualità delle cure, favorendo l’aggiornamento continuo degli operatori sanitari, il supporto dei giovani ricercatori ed il potenziamento delle strutture cliniche.

Dal 2010 l’Associazione rende disponibile un portale web per fornire indicazioni aggiornate sulle patologie mammarie e le opportunità per pazienti, familiari, amici, associazioni e volontari di partecipare in maniera attiva ai forum, ai blog e alla piattaforma video-web, condividendo le proprie esperienze, conoscenze e materiali multimediali in una Community coinvolta nella lotta ai tumori del seno.

2 Valorizzazione delle nostre Persone e del loro benessere

La nuova smart working policy

Abbiamo scelto di estendere la nostra policy interna in tema di smart working garantendo ai nostri dipendenti la massima flessibilità possibile, con una formula **100% smart working**, nella più totale fiducia e rinnovando il nostro impegno alla cooperazione e collaborazione.

1. Definizione

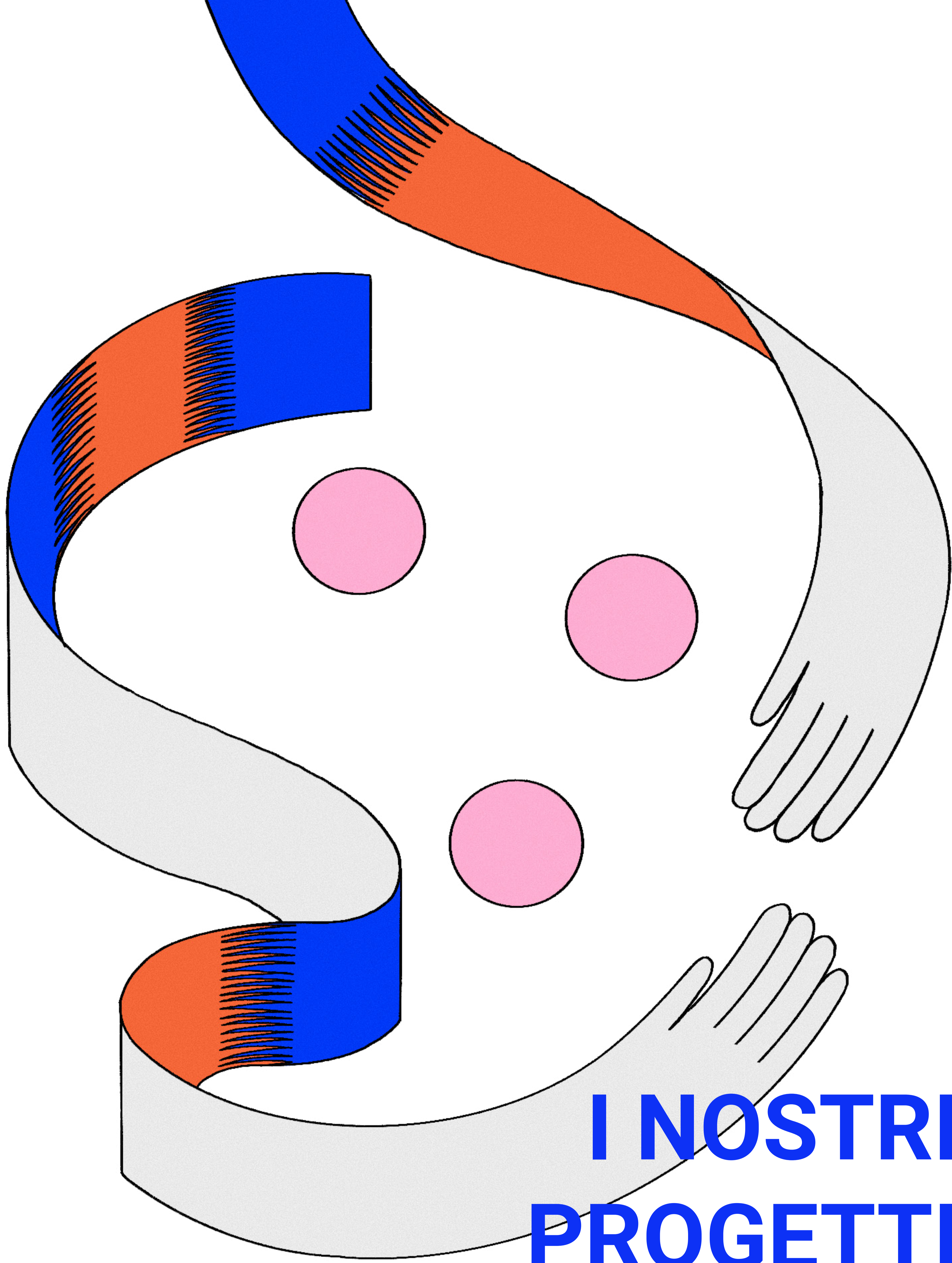
A partire dalla giornata odierna viene attivato un progetto di smart working che prevede una differente modalità di articolazione della prestazione lavorativa, ovvero una modulazione parziale degli orari e dei luoghi rispetto al normale svolgimento dell'attività lavorativa.

2. Obiettivo

Con il presente accordo quadro si stabiliscono i criteri di svolgimento delle prestazioni lavorative al di fuori delle sedi aziendali, funzionali a contribuire ad una maggiore flessibilità ed autonomia – nonché ad un maggiore equilibrio tra vita privata e lavorativa - in un quadro di maggiore responsabilizzazione e orientamento al risultato da parte delle persone coinvolte.

L'obiettivo di FB & Associati è continuare ad innovare privilegiando un approccio basato sulla sostenibilità, con la finalità di mantenere alti gli standard e il livello di qualità del nostro lavoro e, allo stesso tempo, avvicinarci alle esigenze dei nostri collaboratori.

Con la trasformazione in Società Benefit, la soddisfazione e il benessere delle nostre persone rientrano a pieno titolo nel perimetro del beneficio comune ed impatto sociale che intendiamo perseguire.



**I NOSTRI
PROGETTI
PER IL 2023**

Gli obiettivi e le linee di attività per il 2023 sono stati oggetto di una riunione interna: è dal confronto con tutto il Team di FB & Associati che saranno puntualmente finalizzati

Nuovi obiettivi e linee di attività

Anno 2023

FB & ASSOCIATI
ADVOCACY AND LOBBYING

What's
Next?

25



1. Prosecuzione attività con associazioni del Terzo settore

- FB & Associati rinnova il suo impegno nel supporto al Terzo settore, proseguendo nel percorso avviato con le diverse associazioni, coinvolte nell'Academy, nell'accompagnarle nel loro percorso di crescita e di **accreditamento regionale e nazionale** e fornendo **aggiornamento e assistenza** nel percorso di rappresentanza
- Proseguono, anche per il 2023, le attività di supporto a **Donnexstrada**
- Inoltre, quest'anno la Società parteciperà alla **Race for the cure** organizzata da Komen Italia (Roma, maggio 2023)

2. Startup

Vorremmo allargare l'ambito della nostra attività alle **startup**, per definizione giovani e innovative e solitamente chiamate ad operare in un contesto «ostile»: siamo al lavoro per definire ambito e attività.

Il Team Benefit è a disposizione per raccogliere vostre proposte e suggerimenti

3. Inclusione e diversity

- Certificazione di parità di genere per la società
- Nuove progettualità per importanti realtà - Susan Komen e Iris Roma - di tutela dei diritti e della salute femminile

FB & ASSOCIATI
ADVOCACY AND LOBBYING

What's
Next?

25

FOCUS: AZIONI PER L'UNIVERSO FEMMINILE

Certificazione della parità di genere

Un percorso che avviamo quest'anno che ci aiuterà a misurare al nostro interno i KPI richiesti, per provare a fare sempre meglio: cultura e strategia; governance e HR; crescita, inclusione ed equità remunerativa; tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

Susan Komen

- Supporto nell'approfondimento delle criticità **derivanti dagli attuali regimi di pagamento delle tariffe** per gli interventi di mastectomia e di ricostruzione del seno
- Sviluppo di un contesto politico-istituzionale favorevole all'avvio di un processo di **revisione dei DRG** attualmente in uso
- Attività di **stakeholder engagement**, a livello nazionale e regionale, per aiutare l'Associazione ad incidere sul **dibattito pubblico**

Iris Roma xLe Donne xLa Vita

- Supporto nell'attività di *fundraising* per la realizzazione della seconda edizione di We Women in Long Life (**WeWill**)
- Supporto nell'**organizzazione** dell'evento
- Attività di **stakeholder engagement** per la conferenza stampa di apertura che si terrà presso la Regione Emilia - Romagna

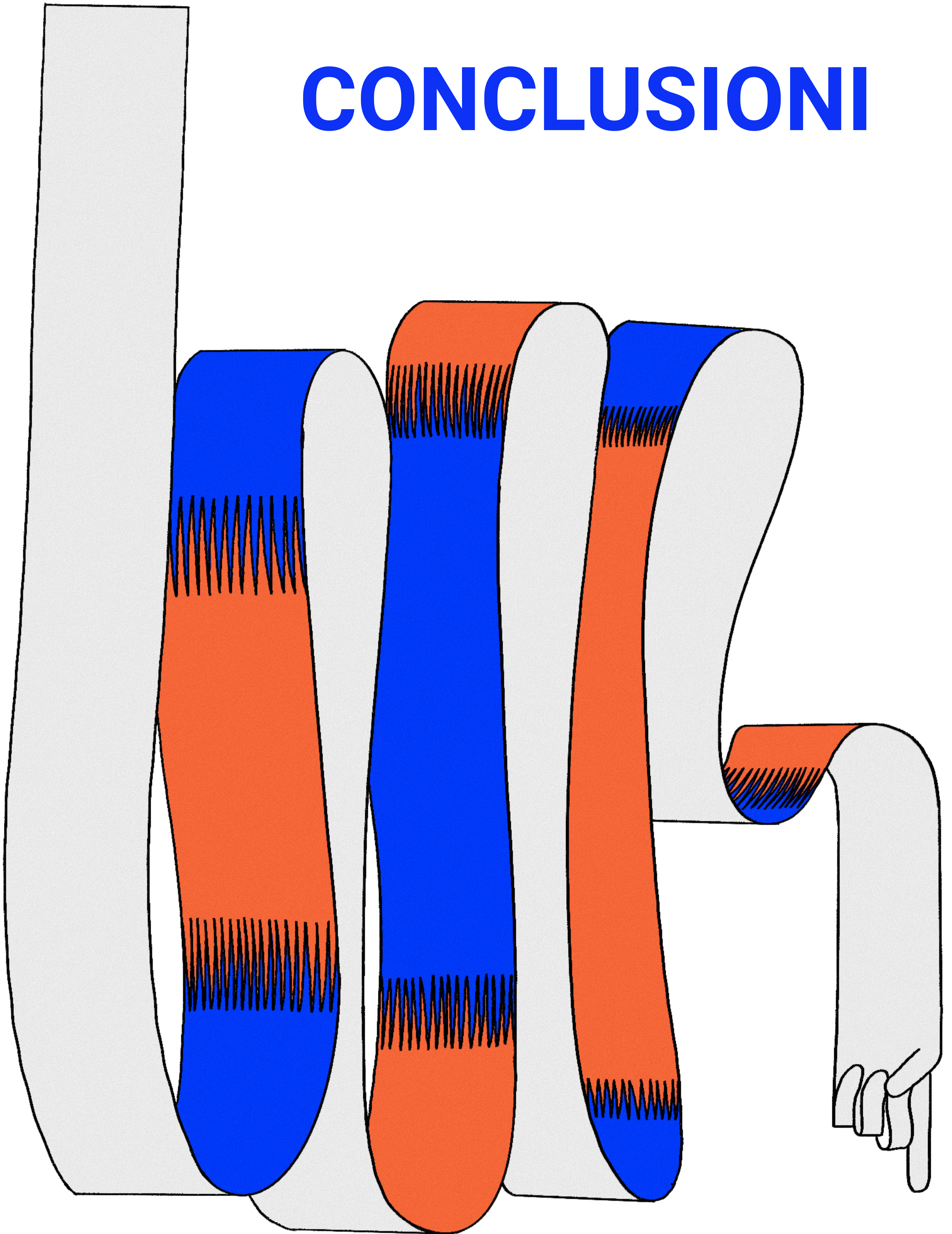
«TIMELINE»



- **Entro fine febbraio** contiamo sul vostro prezioso feedback - *questa ppt sarà caricata su Teams* - per finalizzare il programma di lavoro 2023
- **Entro fine marzo** pubblichiamo la Relazione 2022 - come previsto dalla Legge - che oltre a contenere le attività e i risultati 2022, anticipa le linee di attività 2023
- Ad **aprile** terremo una nuova presentazione aggiornata con tutto il Team sulle attività 2023

GRAZIE A TUTTI

CONCLUSIONI



Conclusioni: la misurazione dell'impatto



Per questa nostra prima Relazione ci siamo avvalsi di uno strumento di autovalutazione – il **SABI**, Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa. Si tratta del primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile – SDG** sono i 17 obiettivi definiti nell'Agenda 2030 “per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti”, riconoscendo il legame tra benessere umano, salute degli ecosistemi e la presenza di sfide comuni per l'umanità.

Nella pagina seguente una sintesi del nostro impatto positivo sugli SDGs.



– Diversità e non discriminazione



– Diversità e benefit



– Diversità e non discriminazione



- Welfare aziendale e benefit
- Creazione e remunerazione del lavoro
- Diversità e non discriminazione

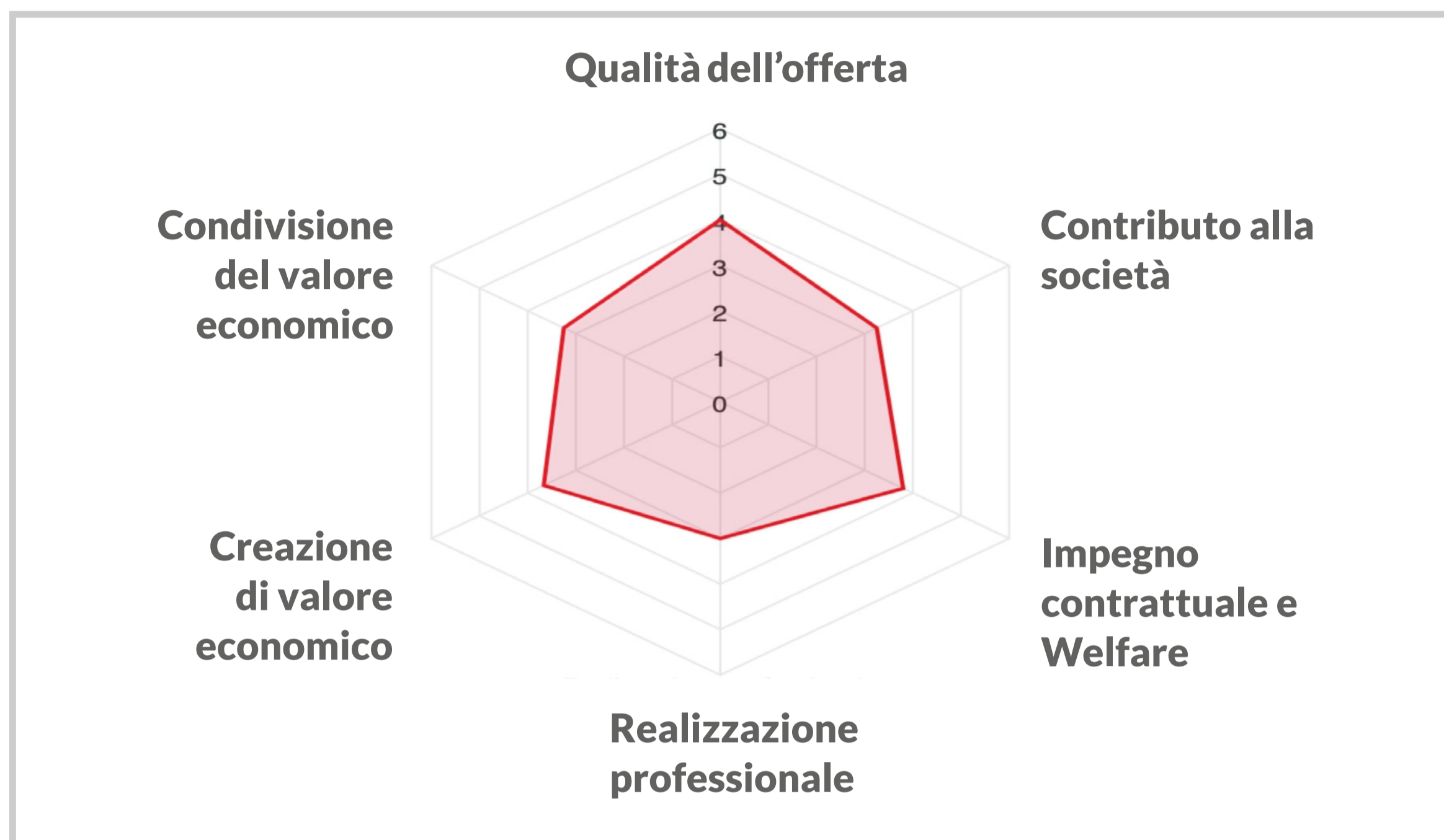


- Welfare aziendale e benefit
- Prospettiva e tutela dei lavoratori
- Fatturato
- Redditività
- Condivisione con i lavoratori
- Creazione e remunerazione del lavoro attraverso il prodotto

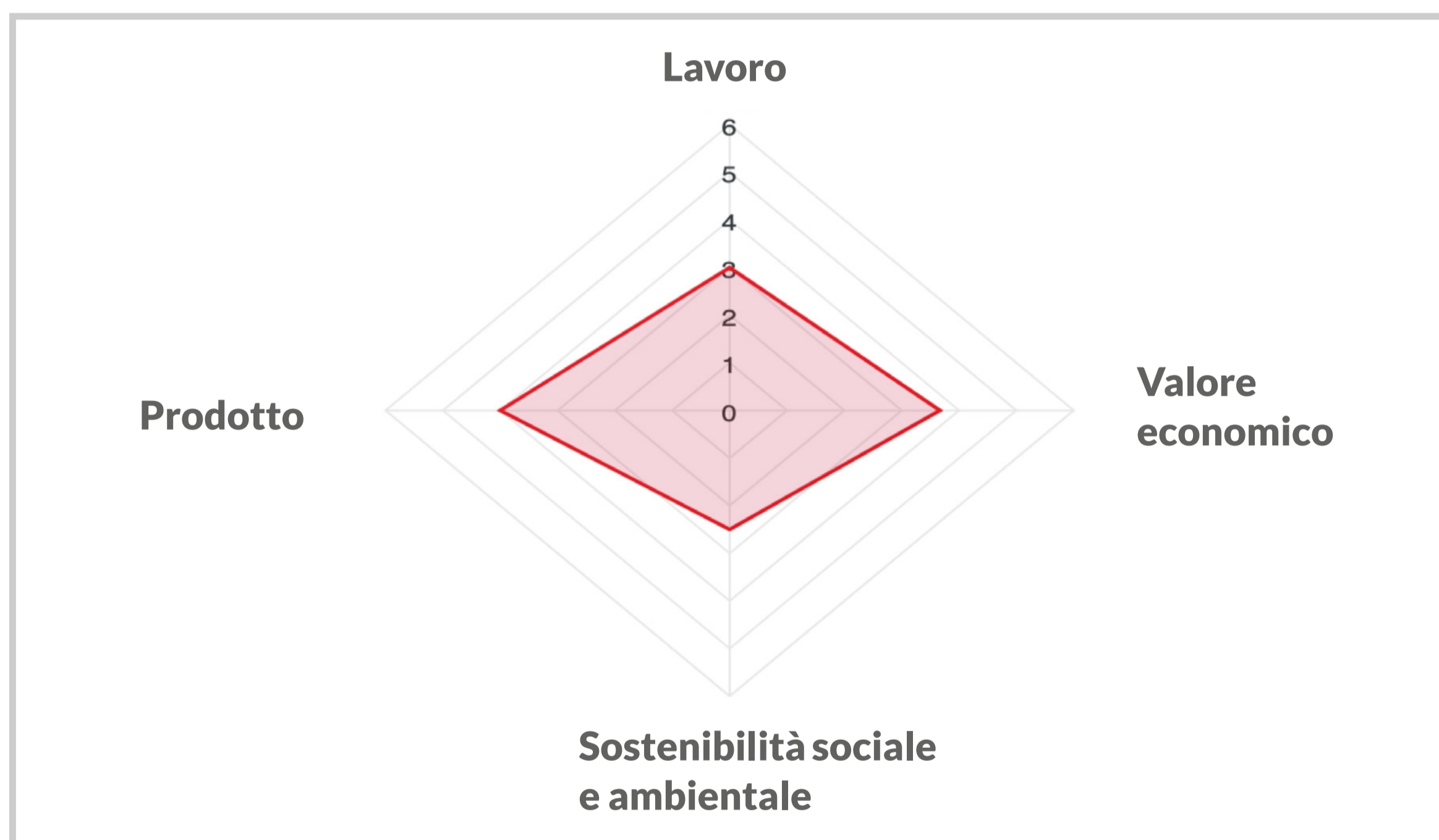


- Welfare aziendale e benefit
- Prospettiva e tutela dei lavoratori
- Creazione e remunerazione del lavoro attraverso il prodotto
- Diversità e non discriminazione attraverso il prodotto

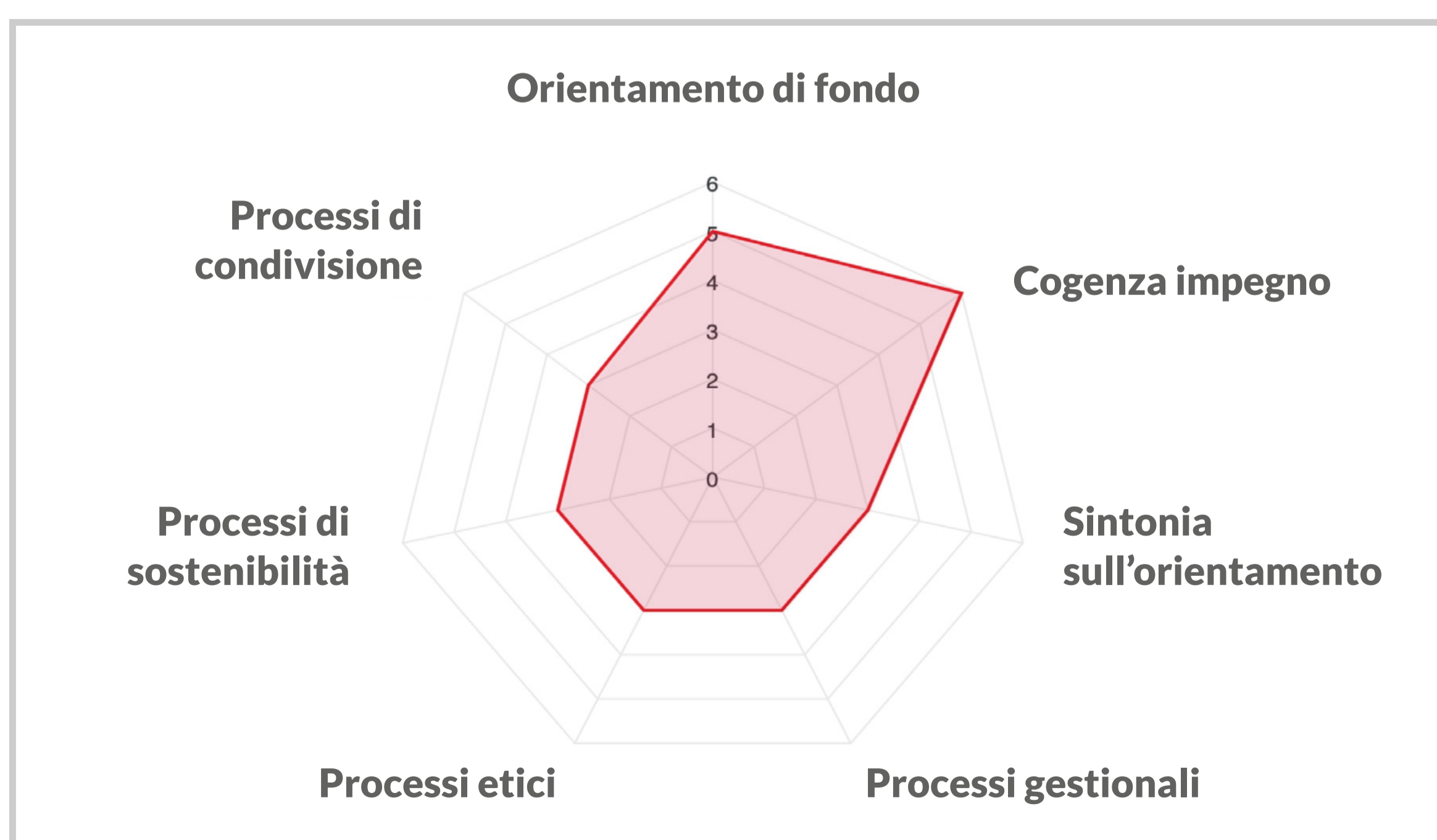
Infine, condividiamo una sintesi grafica del nostro modello SABI, con riferimento alle seguenti aree di osservazione: Prodotti e servizi, Lavoro, Valore economico, Governance e sostenibilità.



Sintesi della creazione di valore



Autovalutazione di FB & Associati rispetto alla propria governance



La nostra generazione di valore nel lungo periodo

